

ÉQUIPEMENTS ET ENVIRONNEMENT
DE TRAVAIL 2

L'INFOGÉRANCE
16

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE
DES ENTREPRISES 23

COMMUNIQUÉ DU 20 MARS 2019

l'express

CAHIER SPÉCIAL ENTREPRISES

ÉQUIPEMENTS ET ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL FLEXIBILITÉ, PERSONNALISATION ET BIEN-ÊTRE



L'environnement de travail tient une place de plus en plus prépondérante dans les politiques RH des entreprises. Il s'agit de favoriser la qualité de vie au bureau et d'adopter une approche plus inclusive de l'humain afin d'améliorer la productivité.

Les façons de travailler ont changé, les façons d'aménager l'espace aussi. Pensés comme des lieux de vie à part entière, les bureaux doivent parvenir à trouver l'équilibre entre la flexibilité des espaces, vecteur d'interaction et de collaboration, et l'appropriation, source de concentration et de personnalisation. La conception d'un environnement professionnel agréable et la question du bien-être sont aujourd'hui des enjeux essentiels de la qualité de vie dans les entreprises. Or, il n'y a pas de recette unique, mais une réponse propre à chaque entreprise, selon les usages et les besoins de ses salariés.

Pour satisfaire à ces nouvelles exigences et à cet enjeu sociétal, les professionnels du mobilier et de l'aménagement des espaces de travail rivalisent de créativité et d'ingéniosité. Innovations et solutions pour concilier productivité et bien-être, gain de temps et confort, permettent de penser ou de faire évoluer les espaces de travail en tenant compte des nouvelles mutations et de celles à venir.

L'AMÉNAGEMENT DES ESPACES AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS DES ENTREPRISES

Depuis deux ans Workspace Expo, le Salon du Design, du mobilier et

de l'aménagement des espaces de travail, connaît une croissance élevée. Preuve du dynamisme du secteur et confirmation que l'espace de travail dans sa définition la plus large est au cœur des préoccupations des entreprises. En quelques éditions, le salon a doublé sa taille. En 2018, près de 16 000 visiteurs (+20 % de progression par rapport à l'édition précédente) se sont pressés pour découvrir les nouveautés, innovations et concepts de plus de 200 marques présentes. Le salon, dont la 7^e édition se déroulera les 16, 17 et 18 avril, est ainsi devenu l'un des principaux rendez-vous du secteur en Europe. Plus que jamais Workspace Expo est une vitrine du marché français, où il faut être pour construire, développer et pérenniser son business.

FLEX OFFICE ET USAGES HYBRIDES

Les façons de travailler se sont transformées, l'aménagement de travail suit. C'est ce qu'on observe notamment avec le Flex office, un type d'aménagement en fonction des tâches fixées: s'isoler dans un cube insonorisé pour écrire à tête reposée, s'installer sur des sofas colorés autour d'un écran pour brainstormer en équipe ou encore dans le fond d'un fauteuil acoustique semblable à un cocon doté d'enceintes pour passer un appel en toute tranquillité. Les options retenues doivent évidemment prendre en compte les différents types de population au travail. Un cabinet d'avocat requiert davantage de confidentialité et les bureaux y sont attribués. En revanche, une société de consulting voyant ses salariés le plus souvent en rendez-vous extérieurs pourra moduler son espace de travail de façon moins traditionnelle. →

IDOINE

Des espaces de travail, miroirs de vos organisations et de vos ambitions

Aménager des bureaux et autres lieux de travail ce n'est pas seulement optimiser l'espace. Pour l'agence Idoine, l'enjeu est, tout en répondant aux nouveaux besoins et usages des collaborateurs, de refléter les métiers, l'organisation et la culture unique à une entreprise. Sans oublier, bien sûr, d'attirer les talents.

Installée à Paris depuis 25 ans, Idoine, agence de Design & Build, propose une approche unique : de l'idée à l'exécution, son équipe imagine des aménagements créatifs et innovants qu'elle réalise ensuite. « C'est un vrai engagement pour nous. Nous avons donc un service de réalisation des travaux intégré, ce qui nous permet de garantir une offre complète à nos clients. La créativité est au cœur de notre promesse mais on s'assure qu'elle soit techniquement et économiquement faisable », explique Angélique Le Tinier, directrice Marketing et Commerciale d'Idoine.

Surtout, Idoine porte dans son ADN la volonté de considérer chaque espace de travail comme un organe nécessaire au fonctionnement du corps qu'est l'entreprise. Et pour ce faire, son équipe prend le pouls de l'organisation dans laquelle elle intervient. Au début de chaque mission, elle prend le temps de comprendre ses métiers, ses besoins explicites ou latents, sa culture. Car « l'aménagement d'un espace de travail reflète finalement l'organisation humaine d'une entreprise, sa vision, ses formes de collaboration et ses métiers. On ne conçoit pas un département communication comme une division création de nouvelles senteurs ou un espace dédié à la formation. Le design d'un espace est le miroir de l'organisation fonctionnelle et de la culture de l'entreprise », assure Maxime Faure, directeur conseil d'Idoine. Une approche qu'ils ont concrétisée au service des sites parisiens d'une célèbre Maison de fragrance et cosmétiques mondiale ou de l'aménagement du nouveau siège de Marionnaud à Paris.

Pour l'agence, la réflexion sur l'espace est donc plus complexe et stratégique qu'à une époque où on alignait les bureaux ici et cloisonnait les espaces de direction ailleurs. L'enjeu est de penser la vie de l'espace dans le temps, et le sens qu'il a pour chaque utilisateur final. Si certains aménagements sont devenus standards, comme la mise en



place d'espaces pour téléphoner, de lieux de rencontres informelles, de détente ou de créativité, la géométrie variable et la personnalisation sont plus que jamais de rigueur.

L'aménagement des bureaux : un ressort stratégique pour l'entreprise

L'idée étant aussi de garder un œil alerte sur les évolutions sociétales et leur nécessaire traduction dans l'espace. « Nombres d'études montrent ainsi comment un bien-vivre au travail peut être générateur de bénéfices qui intéressent l'entreprise, comme la motivation, la performance l'épanouissement, la baisse de l'absentéisme ou les potentiels de l'intelligence collective. Si nous sommes donc là pour écouter les entreprises nous devons aussi les aider à se projeter, à anticiper, pour organiser leurs espaces de manière à ce que leurs collaborateurs et leurs clients s'y identifient, s'y sentent bien, se voient, et interagissent aisément », estime Maxime Faure. Et Angélique Le Tinier d'ajouter,

« l'aménagement est un outil de travail comme un autre, que le design enrichit dans le but de favoriser le bien-être de chaque salarié et de modifier si besoin l'image de l'entreprise. Car il s'agit aussi de rayonner vers l'extérieur et de séduire pour attirer et fidéliser le plus de talents possible ». Il ne s'agit pas simplement de suivre une tendance mais de prendre en considération la rupture technologique dans laquelle s'inscrivent les millenials et le souhait du salarié-citoyen de participer à une démarche éco-durable. L'espace de travail de demain devra, pour être désirable, et rentable humainement et économiquement, refléter à la fois les nouvelles habitudes de travail des salariés et la vision de l'entreprise.



Tél. +33 (0)1 42 06 10 10
aletinier@idoine.fr
www.idoine.com



La clef est de s'adapter aux différents secteurs d'activité et d'offrir des systèmes hybrides où l'on puisse naviguer d'espace en espace en fonction des besoins, des projets.

UNE PROBLÉMATIQUE DE MANAGEMENT

Si le concept du Flex office est intégré par les entreprises, on se rend compte aujourd'hui que ce modèle n'est pas adapté à tout le monde. Quand les populations nomades, telles que les commerciaux et les consultants, n'ont pas besoin de bureau attitré, les populations sédentaires aspirent à plus de repères et à plus de confidentialité. Il faut moduler. Comme lorsqu'on est passé du tout bureau individuel au tout open space, jugé compliqué au quotidien. Il s'agit davantage d'une problématique de management. Car l'open space, s'il est facteur de « déconcentration »,

Quelques chiffres

- Flex office : 77% des entreprises ont déjà testé l'aménagement en bureaux flexibles (Etude Ipsos 2017)
- 59% des employeurs estiment que l'enjeu le plus important aujourd'hui est le bien-être au travail (enquête BVA, mars 2018)
- 67% des salariés et 87% des dirigeants pensent que l'amélioration des espaces et des conditions matérielles de travail (bruit, équipements, ...) est prioritaire pour assurer la santé et le bien-être dans l'entreprise (Observatoire Entreprise et Santé Viavoice - Harmonie Mutuelle, octobre 2018)

a aussi la vertu d'être générateur de communication non verbale, élément majeur pour faire avancer un projet. Il faut donc pouvoir définir, en fonction des scénarios et des besoins, des ambiances de travail « à la carte ». C'est une évolution importante avec, à la clé, une meilleure collaboration entre les équipes et un mieux-être individuel, surtout si la réorganisation est expliquée et accompagnée en amont.

NOMADISME ET AMBIANCE DE TRAVAIL « À LA CARTE »

L'émergence de nouveaux enjeux pour les entreprises découle de la priorité croissante qu'elles accordent à la qualité de l'expérience utilisateur : le déploiement des technologies, le développement de l'espace flexible ainsi qu'une meilleure prise en compte des problématiques de bien-être. Pour concevoir un environnement de travail approprié, il faut réfléchir en amont aux personnes qui vont l'utiliser, avec une vision globale des activités nomades et sédentaires, et en tenant compte de l'évolution des usages au fil du temps. Avec, au cœur des préoccupations, le confort des collaborateurs. Fluidité, liberté, autonomie, les travailleurs nomades aspirent à des aménagements et à des meubles pratiques et mobiles, pour un univers toujours en mouvement. En deux temps trois mouvements,

les sièges s'empilent, les cloisons se font légères, les canapés roulent afin de faciliter les échanges, doper la créativité, bousculer les rythmes, casser la routine et élargir les horizons. Ces installations favorisent les changements de posture, bénéfiques pour la santé.

CONFORT ET DÉCO SUR-MESURE

Si les aménagements ouverts facilitent la communication, ils offrent souvent un fort potentiel de nuisances, gênant la concentration et la communication des personnes qui y travaillent. Ils augmentent en particulier le bruit ambiant, générateur de stress, de fatigue et d'irritabilité, ainsi que l'absence d'intimité. Pour y remédier, l'acoustique connaît des avancées technologiques et il existe des solutions : des revêtements qui étouffent les

À l'heure du Flex office, les bureaux s'approprient largement les codes de la maison, synonymes de confort, de chaleur et d'intimité.

bruits, des cabines qui permettent de s'isoler temporairement et des équipements (ordinateur, souris, claviers) qui jouent la discrétion. Indispensable pour atténuer le niveau sonore, une bonne conception acoustique permet d'assurer le confort du personnel et des clients. La qualité et la quantité de lumière influent également sur le bien-être des collaborateurs. Il faut donc prendre en compte les besoins différenciés selon l'activité, le temps passé devant un écran, le moment de la journée et le rythme biologique. →

**Office
DEPOT**

95 %

des salariés estiment que leur espace de travail est important pour leur bien-être




**Venez découvrir nos
solutions d'aménagement
des espaces de travail
sur le salon**

WE
WORKSPACE
expo

LE SALON DU DESIGN, DU MOBILIER
ET DE L'AMÉNAGEMENT DES ESPACES DE TRAVAIL

16 - 17 - 18 AVRIL 2019
PAVILLON 1 - PARIS PORTE DE VERSAILLES

#WorkspacExpo 

Stand D36 / E35

Travaillez, collaborez... Vivez bien au travail !

Faites confiance à notre bureau d'études pour aménager vos espaces et simplifier la vie de vos collaborateurs avec nos gammes de mobiliers, équipements informatiques et fournitures de bureau

**Office
DEPOT** |  **Mieux Vivre au travail**

Retrouvez toutes nos solutions pour l'environnement de travail sur notre site www.officedepot-bs.fr ou contactez-nous au **0 825 825 200** (0,15€ttc/min.)

Alliant design et technologie innovante, les luminaires permettent aujourd'hui d'offrir un véritable confort visuel pour travailler dans les meilleures conditions (sans fatigue oculaire ni maux de tête) en s'ajustant aux caractéristiques de l'utilisateur. À l'heure du Flex office, les bureaux s'approprient largement les codes de la maison, synonymes de confort, de chaleur et d'intimité.

POLYVALENCE ET CONNECTIVITÉ

Le mobilier multiplie également les usages. Pour mieux optimiser et dynamiser l'espace, les meubles savent conjuguer fonctionnalité et modularité. Aussi pratiques qu'inventifs, sans sacrifier à l'esthétique, ils offrent de multiples configurations possibles pour se métamorphoser et changer de fonction à l'envi. Ce n'est plus le salarié qui s'adapte au mobilier et à l'agencement, c'est l'espace qui se transforme au gré de ses activités et de ses moments ! Et, pour permettre aux collaborateurs nomades



d'accéder en tout lieu aux informations et aux applications nécessaires pour remplir leur mission, la connectivité est primordiale. Le mobilier de l'environnement de travail, de la table de réunion au guéridon de la salle de repos, intègre prises et connectiques et fait la part belle aux accessoires intelligents, du casier avec chargeur USB à la station d'accueil tout-en-un. Polyvalent et fonctionnel, le mobilier s'adapte en souplesse aux besoins, en optimisant les m².

Les entreprises accordent une priorité croissante à la qualité de l'expérience utilisateur: le déploiement des technologies, le développement de l'espace flexible ainsi qu'une meilleure prise en compte des problématiques de bien-être. Expérience utilisateur, digitalisation et personnalisation se dressent donc comme étant les grands enjeux dans les années à venir. Les locaux et bureaux du 21^e siècle seront à la fois connectés, incarnés, durables et humanisés. ■

EOL GROUP

Des environnements de travail made in France

Spécialiste du mobilier de bureau, EOL revendique une conception et une fabrication intégrées. Il répond à tous les besoins clients dans l'aménagement de leurs espaces, en s'appuyant sur les dernières tendances.

Elles s'appellent Arsène, Solange, Margot, Zélie. Tout juste lancées, les nouvelles gammes d'EOL – orientées espaces partagés, management, coworking – ont su convaincre. « Nos mobiliers sont simples, fonctionnels et créatifs. Nous fabriquons en France, ce qui garantit des produits qualitatifs, des livraisons rapides et notre engagement pour le respect de l'environnement », souligne le Directeur Général d'EOL.

Inspiration et style

Avec le lancement de sa nouvelle marque premium SIGNATURE BY EOL, EOL monte d'un cran. Grâce à des produits exclusifs dessinés par son Studio Design, EOL signe une collection inspirée du design français. SIGNATURE BY EOL propose une large palette de couleurs



et matières et l'accès à des produits sur-mesure pour personnaliser les espaces.

Le Studio Design EOL a créé un carnet d'inspiration qui met en avant des univers stylistiques à la pointe des tendances. Ce service à valeur ajoutée est proposé à la clientèle, dans un esprit de co-création.

Multiples canaux et services

EOL s'appuie sur un large réseau de distributeurs auxquels il propose la commande

de produits en stock sur catalogue. À travers SIGNATURE BY EOL, EOL accompagne architectes et aménageurs dans leurs appels d'offres. EOL travaille aussi en direct avec de grands groupes, dans un rapport de proximité et pour du conseil sur-mesure.

EOL dispose d'un réseau logistique performant, pour une livraison/installation en un temps très court. Accès aux stocks en temps réel, commande sur-mesure à partir d'un plan, catalogue spécifique pour les grands comptes ou redirection web vers ses partenaires sont les nouveaux services qu'EOL développe.



Tél. +33 (0)1 49 35 60 33 / 43 02
contact@eol-group.net
www.eol-group.net/fr

K.R.E CONCEPT

Concevoir et aménager vos nouveaux espaces de travail

Contractant général et bureau d'études en architecture intérieure, depuis 1998, K.R.E Concept propose une gestion globale pour vos projets d'aménagement de bureaux.

L'optimisation et l'agencement des espaces de travail sont devenus des enjeux stratégiques pour la performance individuelle et collective dans l'entreprise. Il faut repenser l'organisation interne et fonctionnelle, et créer un lieu actuel, agréable, dynamique, de rencontres et de travail. K.R.E Concept s'engage à traduire votre philosophie dans de nouveaux espaces. Spécialistes dans ce domaine, nous avons su convaincre, ces dernières années, SII, RENAULT SPORT, PETIT FORESTIER, LA FEDERATION FRANCAISE DES BURALISTES ou encore POTEI & CHABOT.

Agencer selon votre philosophie et notre expérience

« Nous étudions vos besoins et évaluons les spécificités de votre projet. Dès lors, nous



concevons des espaces conviviaux à votre image et dans lesquels vos collaborateurs optimiseront leurs performances » précise James Konjovic, fondateur franco-américain et DG. Sur chaque projet, notre objectif est de trouver le juste équilibre entre espaces collaboratifs et espaces individuels, le type d'agencement, et tous les moyens d'assurer le bien-être des utilisateurs notamment l'étude et la mise en place de solutions acoustiques & espaces coworking.

Projet clé en mains

L'offre sur-mesure de K.R.E Concept comprend une étude globale Design & Build (conception des espaces et images 3D - planches d'ambiance, matériaux et mobilier - devis détaillé par corps d'état, planning d'exécution et contrat) et une réalisation sans faille du projet (tous les corps de métiers sont réunis sous son contrôle). « Notre engagement est clair : nous réalisons tous les travaux dans le strict respect des délais et du budget. Le client a un seul interlocuteur, fiable et réactif » détaille James Konjovic.



Tél. +33 [0]1 43 97 67 90
 infos@kreconcept.fr
<https://kreconcept.fr/>

FORM'A

Vers un environnement de travail vivant multiple, connecté aux usages

Le spécialiste en immobilier et environnement de travail accompagne grands groupes et PME sur les mutations de leur environnement métiers et les nouvelles organisations internes à imaginer.

“ Dans 10 ans, 30 % du travail se fera depuis un tiers-lieu, un espace partagé de corpoworking ou depuis chez soi ! Les entreprises doivent évoluer, avec la flexibilité et l'agilité nécessaires » détaille Philippe David, PDG de Form'a. Sa société, pionnière sur la réflexion du New Way Of Work, a notamment « installé » le siège Microsoft d'Issy-les-Moulineaux. C'était en 2009. Depuis, le couple bien-être au travail/performance, mais aussi l'adhésion des collaborateurs à de nouvelles organisations, sont devenus stratégiques.



transformation douce des organisations. Form'a s'appuie sur des outils pointus pour relever le défi. L'idée ? Objectiver l'occupation des espaces et remonter tous les besoins des collaborateurs : « Nous travaillons avec des questionnaires et des ateliers en petits groupes, notre outil collaboratif Diag, mais aussi de la détection de présence par des capteurs. » Form'a affiche aussi les

certifications Iso 9001 et Iso 14001, venant asseoir le sérieux de ses process depuis 2011.

Crédo PME

Form'a n'est pas intéressée aux transactions de bureaux : l'entreprise exerce en totale indépendance son conseil immobilier, pour le seul bénéfice de sa clientèle, grands groupes mais aussi PME.

« Les grands groupes sont déjà en pleine mutation. C'est la mise en œuvre qui est compliquée par les multiples enjeux parfois antagonistes. Les PME peuvent bénéficier des mêmes solutions avec un avantage considérable : la rapidité de la mise en œuvre. Libérer l'espace en chacun des collaborateurs est un investissement productif » défend Philippe David.



Tél. +33 [0]1 41 23 70 00
 contact@forma.fr
www.forma.fr

KANDU

Un outil connecté pour mesurer et améliorer le confort des espaces intérieurs

KANDU aide les entreprises à améliorer l'expérience clients et collaborateurs en travaillant sur le confort des espaces intérieurs. Un service clé en main de la phase de diagnostic à la mise en œuvre des solutions. Les explications de Clara Getzel, DG de la start-up.



Qui êtes-vous ?

Clara Getzel : Kandu est une start-up issue de Saint-Gobain en 2017. Notre conviction : un soin apporté à la qualité des espaces intérieurs favorise à la fois l'efficacité des équipes et la fidélité des clients, donc la performance des entreprises. Nous les accompagnons dans l'amélioration du confort des espaces de travail et des espaces accueillant leurs clients. Notre démarche met à disposition l'expertise de Saint-Gobain en sciences du bâtiment et son approche multi-confort pour améliorer l'acoustique, la qualité de l'air intérieur, le confort thermique, l'éclairage ou encore l'agencement des espaces.

Comment fonctionne votre diagnostic ?

C.G. : Le diagnostic est assuré par un objet connecté doté de capteurs, développé par les chercheurs de Saint-Gobain. Simple et autonome, le Kandumètre mesure scientifiquement l'acoustique, la qualité de l'air, la luminosité et la température dans les espaces de travail (bureaux, salles de réunion, business centers...) et dans les espaces accueillant des clients (restaurants, commerces de détail, centres médicaux...).

Suite au diagnostic, comment accompagnez-vous vos clients ?

C.G. : Nous construisons des

recommandations ciblées, adaptées aux problématiques et aux enjeux de nos clients. Il s'agit de produits et solutions innovants, performants et respectant les réglementations en vigueur. Grâce à un réseau de partenaires qualifiés, nous accompagnons nos clients jusque dans la mise en œuvre de ces solutions, en veillant à minimiser les perturbations de leur activité.

KANDU

Tél. +33 [0]6 49 52 84 22
contact@kandu.fr
www.kandu.fr

SOKOA

1^{er} fabricant français spécialiste de solutions d'assises

Fabricant basque de sièges de bureau et collectivité depuis 1971, Sokoa est spécialiste des solutions d'assise.

Entretien avec Jean-Michel Berra, Directeur Général de l'entreprise hendayaise bien installée dans son fauteuil de leader national.

Quelle est l'histoire de Sokoa ?

Jean-Michel Berra : Sokoa est née en 1971 d'un projet de développement visant à contribuer à la création d'emplois en Pays Basque. Spécialisé dans la conception, fabrication et distribution de sièges et fauteuils « designed for work », notre groupe revisite aujourd'hui l'esprit du mobilier de bureau en introduisant au sein des espaces de travail des solutions d'assise inspirées des codes de l'habitat. Sokoa reste néanmoins fidèle à ses valeurs fondatrices : ancrage territorial, entreprise sociale (actionnariat populaire), création d'emplois, transparence de gestion...



Comment vous positionnez-vous ?

J-M. B. : Notre culture d'entreprise est notre premier élément différenciateur. Sokoa travaille en collaboration étroite avec des designers au talent notoire pour proposer des produits, au design moderne et sympathique, empreints de son identité

basque, tout en offrant un large choix et un rapport qualité-prix reconnu. Chaque année, plus de 420 000 de nos références équipent des PME, grandes entreprises et administrations, dont l'aéroport d'Orly, la Station F de Xavier Niel ou encore le nouveau palais de justice de Paris.

Quels sont vos atouts ?

J-M. B. : Les équipes Sokoa s'impliquent au quotidien pour fabriquer des produits inspirants, innovants et éco-conçus qui incarnent l'expression d'une passion et d'un savoir-faire. Une grande partie de notre valeur ajoutée provient du métier de tapissier, pour lequel de longues années d'expérience sont nécessaires. Avec le label « fabrication française », nous exportons aujourd'hui dans 50 pays à travers le monde...



Sokoa
Tél. +33 [0]5 59 482 482
contact@sokoa.com
www.sokoa.com

2M MOBILIER & MOUVEMENT

Des solutions personnalisées pour des projets uniques

Expert de l'aménagement de bureau et de la QVT [Qualité de Vie au Travail], 2M, au travers de ses études, offre à ses clients un environnement de travail favorable à la créativité, à la productivité et à la sérénité.

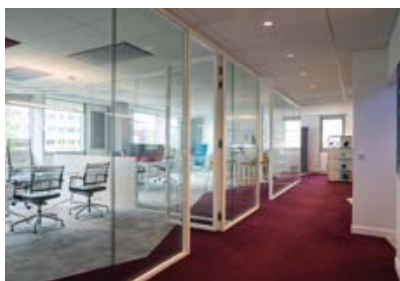
Elle propose un service complet intégrant toutes les problématiques liées à l'aménagement (acoustique, revêtements de sol, peinture, cloisons, vitrophanie, faux-plafonds, courants forts et faibles, éclairage, mobilier opératif et collaboratif, etc.) afin d'accompagner au mieux ses clients dans la réalisation de leur projet.

2M, créée en 2005, est une société de conseil en aménagement d'espaces tertiaires convaincue que le mobilier doit épouser la dynamique de l'entreprise. « Il est l'un des supports de l'efficacité de chacun, quel que soit le poste qu'il occupe. C'est un acteur à part entière dans la vie de l'entreprise. ». L'aménagement des bureaux influe de manière certaine sur la performance des salariés ainsi que sur leur bien-être. « Aujourd'hui, pour près de 40 % des collaborateurs, à salaire équivalent, l'aménagement et les conditions de travail conditionnent leur choix de rester ou non dans une société, la QVT (notamment la qualité acoustique des espaces ainsi que la qualité de l'air que nous respirons à l'intérieur des bâtiments dix fois plus polluée que l'air extérieur) devient donc un aspect majeur des aménagements actuels » souligne Alain LESTEVEN, Cofondateur de 2M.

Ecoute et expertise

Chaque projet, avec ses enjeux sociétaux, architecturaux, économiques et environnementaux, a ses spécificités et il convient donc de l'aborder de manière unique et objective.

Pour 2M, l'écoute est primordiale. Chaque client est unique avec ses besoins particuliers et ses enjeux liés à son histoire ou à son contexte actuel. Pour chaque dossier, le chargé de projet 2M, interlocuteur unique du client, mettra en place et pilotera une équipe dédiée intégrant tous les talents nécessaires à la bonne réalisation du projet (architecte d'intérieur, responsable acoustique, ergonomiste, etc.). En conséquence, les



conseils et solutions innovantes proposés sont hautement personnalisés.

De par son expertise, 2M peut répondre à toutes leurs attentes en matière d'aménagement. La grande force de 2M : une offre d'aménagement clés en main. « Nous agissons en qualité de maître d'œuvre, explique-t-il. « Notre rôle est de cerner au mieux les contours du projet, de satisfaire les besoins réels qui ne se voient pas et qui, parfois, sont même inconnus du client ! ».

Des solutions uniques

L'approche de 2M permet donc de proposer des aménagements bien spécifiques et collant au plus près de l'attente du client. « La bonne réponse à un projet est celle attendue par le client et non celle vendue par le fournisseur... nous devons donc être force de proposition ! » se plaît à répéter Alain LESTEVEN.

La solution proposée sera donc le reflet exact de l'attente du client. En choisissant de déployer une approche globale (acoustique, biophilie, ergonomie, éclairage, gestion de l'évacuation de l'ancien mobilier...), aucune variable n'est laissée de côté. Ce qui témoigne du savoir-faire de 2M et de son sens du service dont le résultat est un accompagnement client à chaque étape du projet.

Un accompagnement personnalisé

2M accompagne le changement en prenant en considération les attentes du personnel. « Les transformations peuvent engendrer des appréhensions, rappelle Alain Lesteven,

« Recueillir l'adhésion des collaborateurs est un prérequis indispensable à la bonne réalisation du projet ». Il est donc proposé au client de l'accompagner dans sa communication auprès des instances représentatives. Une fois les travaux réalisés, une formation sur l'ergonomie du poste de travail est dispensée, afin de profiter pleinement des nouvelles installations. Une manière pour 2M d'aller au bout de sa démarche d'accompagnement des entreprises. « Nous avons des solutions pour tous les types de structures, depuis la TPE/PME jusqu'aux grands groupes. Notre mission est de satisfaire l'ensemble des besoins de nos clients et devancer ceux dont ils n'ont pas encore conscience. » conclut Alain Lesteven.

La méthodologie 2M

- Une lecture pertinente des modes de fonctionnement et de l'organisation
- Une approche ergonomique des espaces de travail
- Des gammes de mobilier évolutives et pérennes intégrant les dernières normes environnementales
- Des délais courts et des solutions performantes
- Une gestion complète du projet

2M

MOBILIER & MOUVEMENT

Tél +33 [0]1 39 52 12 39

www.2M-mobilier-bureau.com

Présent sur
Le salon des
Achats
& Environnement de travail
Stand J26 - K29
du 16, 17, 18 avril 2019
Paris - Porte de Versailles

JPG

Vos espaces professionnels,
votre réussite !

Parce que tout est plus facile
quand vos **espaces professionnels** sont adaptés.



Notre vocation est de créer des **espaces professionnels** répondant aux besoins d'aujourd'hui et de demain. Que ce soit vos **espaces de travail, de réunion, de détente ou sanitaires**, nous vous accompagnons pour obtenir le meilleur de tous vos espaces professionnels.

Retrouvez tous nos espaces sur www.jpg.fr
ou contactez-nous au **3258** (0.125€/ht/min).

AGENCIA IDF

« Créateur d'espaces »

Entretien avec Stefan Trailovic, gérant de l'entreprise AGENCIA IDF, entrepreneur spécialisé dans l'aménagement d'espace de travail et de mobilier de bureau.

Pouvez-vous nous présenter AGENCIA IDF ?

Stefan Trailovic : AGENCIA IDF est une société spécialisée dans la conception et réalisation de bureaux sur Paris et IDF. Depuis 2014, nous accompagnons les professionnels de tout secteur dans les projets de création ou de rénovation de leurs espaces de travail en proposant des solutions adaptées à leurs projets. Passionnés par l'aménagement d'intérieur, l'équipe met tout en œuvre pour vous offrir un accompagnement complet clefs en main. De la création de votre design intérieur, l'optimisation de vos espaces, le bien-être de vos collaborateurs, la réalisation de vos travaux, la fourniture de votre mobilier...

À qui vous adressez-vous ?

S. T. : Nos équipes travaillent sur des projets de toutes tailles, dans des secteurs d'activité très différents : site industriel, commerce en réseau, espace tertiaire, service public, secteur privé... Notre organisation nous permet de traiter aussi bien un simple déplacement de cloisons que l'aménagement complet d'un immeuble de grandes surfaces.

Que proposez-vous ? Quelle est l'offre d'AGENCIA IDF ?

S. T. : Nous sommes en mesure de répondre à toutes demandes de travaux de manière globale ou en lots séparés. Nous réalisons ces travaux sous couvert de deux garanties : une assurance décennale et une assurance responsabilité civile.

L'innovation technique et esthétique est également au cœur de notre offre : nous suivons les tendances design et les progrès



ergonomiques pour proposer les dernières nouveautés.

Notre volonté est de conseiller nos clients pour créer des espaces agréables à vivre, fonctionnel et moderne.

Comment accompagnez-vous vos clients ?

S. T. : Notre bureau d'étude conçoit avec le client son projet : zoning, space planning, étude de tendances, mobilier... Un chef de projet assure en parallèle la faisabilité du projet, coordonne les différentes équipes qui réalisent les travaux et supervise la qualité de la réalisation. Enfin, nous accompagnons nos clients avec nos contrats de maintenance une fois le projet réalisé. Une prestation supplémentaire pour assurer la qualité de nos services...

Décrivez-nous les différentes étapes d'un projet...

S. T. : Nous commençons par une phase de cadrage du projet comprenant une visite de l'espace. Puis, notre bureau d'études propose un concept, une implantation (space-planning) et des préconisations mobilier. Un budget est proposé en fonction des besoins du client et des coûts associés. Un planning est créé et dès validation de la part du client le chantier peut être lancé.

AGENCIA IDF en chiffre...

- 15 personnes
- 50 opérations par an
- 2M de chiffre d'affaires en 2017
- + de 500 clients
- 175 projets réalisés
- 500 m² de stockage

Une fois finalisé, les travaux réceptionnés, un dossier des ouvrages exécutés (DOE) est remis au client.

Quelles sont les valeurs qui animent AGENCIA IDF ?

S. T. : Nos clients souhaitent avoir un partenaire responsable, de confiance et agile. En équipe, nous répondons à leurs besoins à travers la diversité de nos profils et les compétences de chacun, avec méthodologie, sérieux et transparence.

En nous confiant vos travaux, vous faites le choix de la tranquillité.



Tél. +33 (0)1 64 63 17 04
contact@agencia-idf.fr
www.agencia-idf.fr

CapVisio

« Nous favorisons la transformation digitale des ETI et des Grands Comptes afin de délivrer un parcours utilisateurs pertinent »

CapVisio est n°3 Français du secteur des salles de réunions « connectées et conviviales ». Expert à taille humaine, il conseille les ETI et Grands Comptes dans la transformation digitale de leurs espaces de travail. Explications avec Geoffroy Chevalier et Emmanuel Clostre, cofondateurs de CapVisio.

Quelle place tient la visio dans l'organisation des entreprises ?

Dans notre monde qui change, le siège d'entreprise est devenu une vitrine, le bien-être collaborateurs prime pour faciliter l'efficacité et la performance. Il faut pouvoir apporter un confort « comme chez soi ».

La vidéo connectée s'intègre dans un ensemble logique allant du flex office à l'espace accueil, le lounge, la salle détente. Le niveau d'attente utilisateur est très fort : il faut une intégration audiovisuelle experte, avec un parcours utilisateurs simple à prendre en mains : CapVisio est ce facilitateur agile, expert et axé usages.

CapVisio propose de connecter les salles de réunion : en quoi cela va-t-il bien au-delà de la visioconférence ?

CapVisio a bâti son expertise et sa légitimité sur la visioconférence en proposant des solutions globales afin de favoriser sécurité, simplicité et interopérabilité.

Avec cette expertise acquise du flux vidéo, CapVisio a fait évoluer son offre de service en proposant un accompagnement global autour de la transformation digitale permettant ainsi de favoriser le travail collaboratif dans l'entreprise : Cela passe par l'affichage dynamique, la réservation de salle, la détection de présence, l'alerte mobile, les outils de pilotage et de statistiques...



Quel est votre credo vis-à-vis des industriels prescripteurs de solutions ?

L'intérêt client prime ! Nous ne sommes pas liés à un industriel ou à une technologie en particulier. Ce qui veut dire que nous proposons ce qui est le mieux adapté, en fonction du besoin identifié en s'appuyant sur nos nombreuses références et nos certifications constructeurs (cf. encadré).

Comment assurez-vous la formation et l'accompagnement de vos clients ?

Nous proposons un accompagnement de bout en bout : de l'expertise initiale au déploiement organisé, de la formation in situ des utilisateurs/administrateurs à un module complet 360 incluant tutoriels en ligne, quizz, FAQ, indicateurs de progressions, puis différentes formules de hotline ou de conciergerie Fr/Ang, 24/24... Notre objectif : Créer un parcours utilisateurs favorisant l'adoption des usages.

En quoi intelligence artificielle et cloud vont-ils décupler le secteur de la visio ?

L'intelligence artificielle va décupler les usages. CapVisio est très en veille sur ces sujets afin d'intégrer ces innovations : traduction simultanée, masquage sonore,



speed tracking ou encore adaptation lumineuse corrigée en temps réel.

Le cloud favorise la flexibilité et l'interopérabilité des solutions, libère encore davantage des limites matérielles. Il développe les usages et favorise la transition entre technologies. Mais il doit être aussi pensé en termes de durabilité et de sécurité.

Quels sont vos projets de développement ?

Nous nous adressons aux 5 800 ETI françaises et aux 250 Grands comptes désireux d'avoir comme interlocuteur un spécialiste à taille humaine. Nous disposons de tous les métiers en interne : développeurs applicatifs, logistique intégrée, Ingénieur vente, avant-vente, technicien audiovisuel, service hotline et conciergerie.

CapVisio est implanté sur tout le territoire afin de proposer proximité et réactivité à sa clientèle : après Ile de France, la Région Ouest, Lille et la Belgique, CapVisio s'implante à Lyon.

Certifications top niveau

En tant qu'expert, CapVisio s'attache à disposer des certifications les plus pointues :

Polycom, Cisco, Pexip, Lifesize, Starleaf, Avaya ou encore Microsoft, Extron, Promethean...

CapVisio

Tél. 0 825 120 744
marketing@cap-visio.com
www.cap-visio.com

OZ CONSULTING

Conseils experts et service clé en main

Depuis 1997, Oz Consulting répond aux demandes de projets professionnels d'aménagement tertiaire et industriel. Afin d'apporter les meilleures solutions intégrées, Il offre un service complet: du space planning au Contractant Général, en passant par le Design mobilier et la maîtrise d'œuvre de chantier. Entretien avec son fondateur Fabrice Zaphiratos.

Présentez-nous Oz Consulting...

Fabrice Zaphiratos : Spécialisés en Design&Build, nous concevons et aménageons des espaces de travail optimisés et ergonomiques pour les entreprises des secteurs tertiaire et industriel. Space planning, architecture intérieure, bien-être et santé, design et branding, Flex-office, cloisons, câblage informatique, cafétéria... Nous apportons à nos clients toutes les solutions pour aménager leur environnement de travail et en faire un facteur clé du succès de leur entreprise. De Renault Sport à Reed Expositions, de la Croix-Rouge à Bouygues Télécom, d'Arkema à MSXi, la magie Oz opère...

À quels enjeux répondez-vous ?

F. Z : Mal pensé, mal anticipé, ou pas suffisamment préparé, un déménagement d'entreprise, ou une simple extension, peut vite tourner au cauchemar ! Source de stress et mal-être au travail, cela peut entraîner des pertes de temps, d'argent et de crédibilité professionnelle dommageables pour l'entreprise, ses dirigeants et ses salariés... Faire appel aux conseils des architectes et ingénieurs d'Oz Consulting, c'est la garantie de pouvoir opérer une mutation en douceur, sans stress inutile, avec des budgets et délais scrupuleusement respectés.

Un réseau international de référence

Membre du réseau européen d'architectes HOK [Hellmuth, Obata & Kassabaum], Oz Consulting est le représentant en France du prestigieux cabinet anglo-saxon spécialisé en architecture d'intérieur, réalisation d'aménagements et consulting stratégique en Facilities Management. Créé en 1955, employant aujourd'hui 1 700 collaborateurs répartis sur trois continents, HOK fait partie des pionniers de la construction pensée pour concilier performance architecturale et santé, bien-être et confort de ses utilisateurs. Avec ce réseau, Oz Consulting et HOK apportent une solution worldwide aux environnements de travail de leurs clients.



Comment accompagnez-vous vos clients ?

F. Z : Au-delà de notre rôle de conseil et de guide auprès de nos clients, Oz Consulting offre une solution globale de la conception et design de nouveaux espaces de travail (space planning) à la maîtrise d'œuvre des chantiers d'emménagement, tout en assumant le rôle de contractant général auprès des différents corps d'état. Notre équipe d'architectes d'intérieur, d'ingénieurs et de space planners met à profit ses compétences pour définir les nouveaux espaces adaptés aux nouveaux modes de travail. Nous travaillons en mode collaboratif aux côtés des directeurs de projet de nos clients en les soulageant d'une multitude de tâches des travaux de second œuvre. Nos conducteurs de travaux assurent une gestion complète du projet. Nos références prouvent que nous réussissons assez bien !



Qu'apporte Oz consulting aux entreprises ?

F. Z : Nous croyons depuis toujours dans le rôle clé des aménagements pour soutenir les collaborateurs dans la qualité de leur productivité et de leur performance. Conscients qu'ils passent en général plus d'un tiers de leur temps au travail, nous mettons l'accent sur le confort et le bien-être des utilisateurs dans toutes nos conceptions et réalisations : utilisation optimale de l'espace, fonctionnalité des agencements, signalétique, qualité esthétique, performance acoustique, respect des bonnes pratiques environnementales, ergonomie... Fort de plus de 20 ans de savoir-faire, Oz Consulting s'engage à apporter des conseils experts à ses clients pour faire de leur environnement de travail un univers en phase avec leurs ambitions.

Oz
Consulting & Services

Tél. +33 (0)1 30 09 64 61
infos@oz-consulting.com
www.oz-consulting.com

OMS SYNERGIE GROUP

Agir pour des environnements professionnels sains, par le bien-être au travail

Le groupe de nettoyage et services aux entreprises, présent partout en France, déploie son expertise pour offrir un cadre de travail sain aux usagers des bureaux, en portant une attention poussée à tous ses collaborateurs.

Le confort des premières minutes à son bureau détermine bien souvent la suite de sa journée... et son efficacité au travail ! OMS SYNERGIE Group et ses 5 400 collaborateurs le savent bien. Les exigences clients doivent être satisfaites. Pour y parvenir, le groupe réinvente ses métiers en plaçant l'humain et l'innovation au cœur de sa stratégie.

Être bien au travail, pour performer

Chez OMS, le respect de l'individu, de la réglementation et des engagements permet à chacun d'évoluer dans un environnement serein. Catherine Demic, Présidente d'OMS SYNERGIE Group, l'affirme : « Pour bien travailler, il faut être un peu

comme chez soi, donner aux collaborateurs un cadre de travail agréable qui favorise la proximité, les échanges et qui leur permette de travailler sur un sujet commun, de s'impliquer, de s'appropriier le projet et de s'épanouir. »

Politique RSE active

OMS SYNERGIE Group a adopté une politique RH ambitieuse, en travaillant à l'amélioration continue des conditions de travail de ses collaborateurs. Objectifs : favoriser la qualité, limiter les risques physiques et lutter contre les troubles musculosquelettiques. L'usage d'outils ergonomiques est généralisé - chariot motorisé, aspirateur simplifiant les



déplacements – et des équipements innovants et respectueux de l'environnement et de la santé sont adoptés.

L'utilisation de solutions sans chimie positionne OMS en véritable acteur du Développement Durable. Au service de ses collaborateurs et des utilisateurs des bureaux dont ils assurent la propreté !



Tél. +33 [0]1 34 20 14 00
 da-stouen@oms-synergie.com
 www.oms-synergie.com

BONKERS

Bousculer les codes pour s'approprier l'espace

Créé en 2011, Bonkers fait de la singularité le fil directeur de ses aménagements pour les entreprises. Simplicité et innovation sont les maîtres mots de ses designers pour replacer l'utilisateur au centre d'espaces où ils auront envie d'être.

Aménager les espaces de travail d'aujourd'hui nécessite la prise en compte de trois déterminantes contemporaines : l'expérience utilisateur, la recherche de bien-être et des méthodologies de travail plus collaboratives. C'est la conviction des trois cofondateurs du studio Bonkers, Yann Dumas, Salim Haïdar et Stéphane Risbourg.

Et pour ce faire ils bousculent l'espace dans une approche innovante tant en matière d'agencement de surface, que d'utilisation de matériaux. « Nous voulons créer des espaces réellement singuliers. A cet égard, notre démarche se résume assez bien dans la phrase chère à l'architecte Mies van der Rohe, « Less is more », explique Stéphane Risbourg. On repense et conçoit les espaces



avant tout avec un confort d'usage ultime et sans surcharge esthétique. Nous aimons intégrer des matériaux bruts et naturels, parfois inhabituels en architecture d'intérieur, mais aussi des plantes et un mobilier sobre. Des éléments vivants et authentiques qui favorisent le bien-être ».

Pour ses clients, comme Icade, Sodexo ou Renault, Bonkers s'appuie donc sur une étude complète des besoins et des attentes « pour proposer des espaces innovants et différenciants qui répondent aux contraintes d'aujourd'hui et de demain ». En bousculant les codes, ses designers traduisent et matérialisent la volonté des dirigeants de modifier le fonctionnement global de leur entreprise. Et pour Stéphane Risbourg, « un espace adapté est un facteur d'accompagnement fort au changement. Il devient notamment un vecteur décisif dans l'acquisition et la rétention des générations futures ».

BONKER'S
BOUSCULE L'ESPACE

Tél. +33 [0]6 71 21 05 61
 contact@bonkers.fr
 http://bonkerslab.com

AMENAGER DES ESPACES QUI VOUS RESSEMBLENT



Co-working, télétravail, lean management, mode projet... face à l'émergence rapide de ces nouveaux modes de travail, CBRE accompagne les entreprises dans leur transformation en matière d'aménagement et de digitalisation des espaces de travail. Leader du conseil en immobilier d'entreprise, CBRE associe les compétences de consultants en organisation et en workplace strategy, d'architectes, de designers, de spécialistes mobiliers et de space planners pour aider chaque entreprise à concevoir et aménager des espaces qui lui ressemblent.

CBRE, créateur de valeur

CBRE.fr

CBRE

L'INFOGÉRANCE : LE NOUVEL ATOUT DES ENTREPRISES !



Face à la digitalisation des entreprises, l'infogérance s'est imposée en une quinzaine d'années, comme un passage obligé pour les entreprises de toutes tailles confondues qui veulent demeurer compétitives. Que ce soit au niveau de la réactivité des équipes, de la flexibilité des expertises ou encore de la sécurisation des données, l'infogérance est désormais incontournable.

Chaque son métier ! Parce qu'une entreprise qui rate aujourd'hui le coche de la transformation numérique est vouée à l'échec, parce qu'une entreprise, que ce soit un groupe, une PME ou une TPE produit, stocke et gère de la donnée informatique, l'infogérance, qui se caractérise par la gestion du parc informatique par une entreprise extérieure, est devenue un enjeu majeur pour les organisations.

PLUS QU'UNE ÉVIDENCE, UNE NÉCESSITÉ...

En optant pour l'infogérance, les entreprises procèdent donc à un transfert de charges lié aux supports des utilisateurs. Elle se sépare de la maintenance informatique, des

activités de contrôle du système d'informations et ce, pour le confier à un prestataire externe spécialisé. Pourtant la logique voudrait que dans un environnement toujours aussi concurrentiel, les entreprises, si elles veulent rester opérationnelles et garder la mainmise sur leur système d'informations, devraient plutôt songer à recruter en interne du personnel spécialisé et aguerri en informatique. Et bien non ! Si elles veulent vraiment gagner du temps, de l'argent, autrement dit réduire leurs coûts, tout en restant performantes et compétitives, elles ont tout intérêt à chercher le bon prestataire d'infogérance. Celui qui non content d'externaliser leur informatique tiendra compte des besoins réels pour leur fournir des prestations adaptées aux métiers,

aux budgets, aux contraintes, autrement dit du sur-mesure...

PERMETTRE DE SE RECENTRER SUR SON CŒUR DE MÉTIER

Audit complet, conseil, accompagnement, fourniture de logiciels, d'outils, maintenance, etc. l'infogérance est avant tout un service dédié qui se définit comme le résultat d'un ensemble de services élémentaires intégrés pour gérer tout ou en partie le système d'information de l'entreprise. Sa phase de mise en place est essentielle car elle permet de garantir une externalisation sans heurt, à condition bien sûr que l'infogéreur soit à la hauteur des enjeux de l'entreprise cliente. Autrement dit, qu'il soit polyvalent, transparent et réactif pour réaliser le maintien en condition opérationnelle des environnements informatiques confiés par l'entreprise, qu'il garantisse la disponibilité des applications et ou des infrastructures concernées, en accompagnant la transformation de l'organisation.

Non content de réduire ses coûts et de disposer désormais d'une informatique aussi fiable que performante, l'entreprise cliente va surtout pouvoir se consacrer ou se recentrer sur son cœur de métier, tout en faisant évoluer ses besoins informatiques et ce, en bénéficiant d'une expertise et de compétences à fortes valeurs ajoutées, notamment dans le domaine de la sécurité informatique. L'entreprise va également bénéficier d'une résolution plus sereine des problèmes informatiques, en ayant un interlocuteur dédié, disposer d'une gestion plus professionnelle du parc informatique et des logiciels, avec une maintenance préventive et une optimisation continue des performances, et enfin jouir de conseils avisés et pointus vingt-quatre heures sur vingt-quatre et sept jours sur sept... ➔

SIGMA

Quand infogéreur rime avec catalyseur de la transformation

En devenant les pièces maîtresses de la transformation digitale des entreprises, les DSI doivent pouvoir s'appuyer sur des infogéreurs qui les conseillent, les accompagnent pour davantage d'expertises, d'agilité et de performance dans le développement de l'entreprise. C'est ce que propose le groupe Sigma.

À l'ère de la dématérialisation et de la digitalisation des métiers, les entreprises doivent s'adapter à cette nouvelle réalité. Et s'adapter vite : que ce soit en termes de réactivité des équipes, de flexibilité des expertises, de mutualisation et de maîtrise des coûts, de sécurisation de l'activité, l'entreprise doit faire preuve d'agilité, et d'innovation dans son approche métier pour faire face à une compétitivité toujours croissante.

Pour conseiller et accompagner les organisations en faisant en sorte qu'elles restent concentrées sur leur cœur de métier, le groupe Sigma, spécialisé dans l'édition de logiciels de gestion, dans l'intégration de solutions digitales et bien sûr dans l'infogérance de systèmes d'information et de solutions cloud, a développé une vaste gamme de services, notamment en direction des DSI. Car si historiquement ces dernières sont en charge du bon fonctionnement de l'informatique dans l'entreprise, elles sont devenues aujourd'hui les pièces centrales, au service de la transformation numérique de l'entreprise. Une responsabilité forcément lourde à porter. « Fort de nos vingt ans d'expertises, nous disposons de solutions pour aider la DSI à se transformer en



Yann Meguira, Responsable de l'offre Infogérance chez Sigma

douceur afin qu'à son tour elle fasse preuve d'agilité et de flexibilité dans sa stratégie de transformation et de développement » rassure Yann Meguira, Responsable de l'offre Infogérance chez Sigma.

Des solutions pour davantage de bénéfices

De l'hébergement physique jusqu'à l'exploitation applicative, en passant par la stratégie d'hybridation, sans oublier l'amélioration continue de la sécurité de l'information, Sigma va proposer une offre aussi complète, que pertinente, pour coller au plus près des priorités de la DSI. Au niveau des infrastructures, Sigma offre l'autonomie d'un Cloud IaaS (public, privé, dédié), et la performance d'infrastructures réseaux, serveurs et stockages mutualisés, accessibles à la demande. Pour l'aider à concrétiser la migration dans le Cloud Public, Sigma est susceptible de développer une approche DevOps au service du projet.

Sigma va conseiller la DSI pour qu'elle fasse les bons choix, synonymes de maîtrise au niveau de l'équilibre financier notamment entre les dépenses de fonctionnement (OPEX) et les dépenses d'investissement (CAPEX). Pour l'entreprise cela va se traduire par des raccourcis en termes de temps de développement des produits,

« L'infogéreur doit être une force de conseil pour injecter dans l'entreprise les innovations qui s'imposent. »

des réductions de délais pour les mises en service sur le marché et surtout, des gains de compétitivité immédiats.

Apporter de la valeur ajoutée à la transformation

« Désormais on attend de l'infogéreur qu'il soit un catalyseur, de la transformation digitale. C'est lui qui doit alimenter la stratégie de la DSI pour la mettre en valeur, tout en la guidant vers le bon choix technologique, adapté à la bonne solution. L'infogéreur doit être une force de conseil pour injecter dans l'entreprise les innovations qui s'imposent », détaille Yann Meguira. Effectivement, acteur français incontournable dans ce domaine, Sigma a participé à faire évoluer la fonction d'infogéreur pour qu'elle aussi se transforme, en passant notamment du stade de simple exécutant, à celui de conseil, d'accompagnant. L'infogéreur se doit désormais d'être productif pour apporter lui aussi de la valeur ajoutée à la transformation de l'entreprise et à la transformation de la DSI.

Enfin, il ne doit pas oublier de toujours mieux connaître et maîtriser le métier de ses donneurs d'ordre pour bien saisir leurs enjeux spécifiques, afin de toujours mettre en œuvre les solutions les plus adaptées.



SIGMA

Tél. +33 (0)2 40 37 14 00

dirco@sigma.fr

www.sigma.fr



NOUVELLE GÉNÉRATION EN MARCHÉ

Si aujourd'hui, les métiers de l'infogérance connaissent un tel engouement, ils le doivent surtout à l'avènement des acteurs du Cloud, qui profitent de vastes projets d'externalisation des systèmes d'informations lancés par bon nombre d'entreprises pour faire évoluer leurs offres et proposer des prestations et des services toujours plus innovants et qualitatifs. Les infogérents traditionnels qui privilégient le maintien des applications de leurs clients, tout en leur proposant des prestations « basiques » à destination d'entreprises qui ont des besoins fondamentaux axés autour

des briques traditionnelles (messagerie, serveurs de fichiers, application métiers diverses, parc Microsoft, Linux...) ont encore de beaux jours devant eux. Mais on assiste à l'arrivée d'une nouvelle génération d'infogérents, avec une approche différente et axée sur l'expertise ou sur la spécialisation. Ils s'appuient sur des offres ciblées, liées à une technologie ou à un partenariat spécifique

(gestion de plusieurs Cloud, ERP et suites applicatives, expertises sur des solutions d'un constructeur...)

Les offres historiques évoluent, les infogérents deviennent à leur tour plus compétitifs pour répondre à des attentes toujours plus spécifiques et dans un marché en forte croissance. Pour leurs donneurs d'ordre, cette saine concurrence est forcément une bonne nouvelle! ■

Les différentes offres d'infogérance

- L'infogérance globale: Le prestataire prend en charge l'intégralité du système d'informations de l'entreprise, des infrastructures techniques en passant par les applications logicielles, la maintenance, l'hébergement dans le Cloud...
- L'infogérance partielle: Une seule partie du système est confiée au tiers. Cela peut se traduire par un ou plusieurs services, par une prise en charge d'une partie des données...
- L'infogérance applicative: Elle consiste à ne prendre en compte dans le contrat passé avec le prestataire que le développement, l'exploitation, la maintenance d'une ou plusieurs applications.
- L'infogérance d'exploitation: Elle concerne surtout l'hébergement, mais aussi la fourniture de matériel ou de logiciels, ainsi que la supervision du système informatique, telle que l'administration des serveurs, la gestion des sauvegardes...

TVH CONSULTING

Intégration & Hébergement d'un ERP Une expertise hautement stratégique

Intégrateur et éditeur de solutions ERP Microsoft et SAP, TVH Consulting s'appuie sur 16 ans d'expérience et 110 collaborateurs experts. Objectif: digitaliser et améliorer la gestion des opérations de chaque entreprise qu'elle accompagne.

Un ERP est, on le sait, la colonne vertébrale digitale d'une entreprise. Et c'est justement le cœur d'expertise de TVH Consulting. Leader français de l'intégration des solutions ERP de Microsoft et SAP, elle les a même enrichis en développant leurs propres applications sur mesure.

« Au plus proche des spécificités métiers de nos clients multi-secteurs; agroalimentaire, industrie pharmaceutique, retail-distribution, industrie manufacturière, le développement de ces solutions nous ont permis d'accompagner des acteurs comme Pierre Fabre ou encore Saint-Maclou dans leur croissance. », explique Amaury Crenet,

Directeur Infrastructure Cloud de TVH Consulting.

C'est bien là l'une des plus-values de cet expert de l'ERP. Car qui dit progiciel de gestion intégré ne dit pas seulement projet informatique. « Il sous-entend souvent une transformation numérique d'envergure. Et les clients entendent pouvoir piloter plus finement leurs différents départements et plus efficacement leur entreprise grâce à une part d'automatisation et des données actualisées en temps réel administrées et hébergées de manière sécurisée. », insiste Amaury Crenet.

Avec à la clé une obligation de réussite qui vise à rendre les SI toujours plus

« Notre offre de services nous engage contractuellement au maintien en conditions opérationnelles des ERP qui nous sont confiés. »

performants, TVH Consulting propose une offre de services dédiés pour permettre aux entreprises de se recentrer pleinement sur leur cœur de métier. L'offre d'infogérance au forfait permet de la flexibilité, de la simplicité et un niveau de sécurité 24h/24 7j/7 sur des choix d'hébergement comme le cloud privé de TVH ou public de Microsoft Azure assurés par des équipes certifiées (Azure, SAP PCOE, SAP Hana...).



Tél. +33 [0]1 34 93 17 27
infos@tvhconsulting.com
www.tvhconsulting.fr

Chaîne YouTube:
TVH Consulting by TVH Group

IVISION

L'allié privilégié des TPE et PME en matière d'infogérance

Qualité, flexibilité, expertise, proactivité... La société Ivision ne fait pas que développer des solutions et services à destination des entreprises de 5 à 500 salariés, elle les accompagne, les conseille, les assiste, s'adapte à leurs contraintes budgétaires pour devenir leur DSI déléguée !

Longtemps, trop longtemps, les services d'infogérance sont demeurés la chasse gardée des grandes entreprises. Sauf qu'aujourd'hui toutes les organisations et notamment les PME et TPE s'appuient sur un système informatique avec des données forcément cruciales pour leur développement. Au même titre que les grands comptes, les PME et les TPE doivent pouvoir se fier à une informatique fiable, à un support technique réactif et ce, afin de leur permettre de se concentrer pleinement sur leur cœur de métier. C'est ce que leur propose Ivision. Prestataire basé en Ile de France, cet acteur, véritable intégrateur d'infrastructures, qui fête cette année ses vingt ans d'existence, s'adressait au départ aux grandes entreprises avant de décider au début des années 2000 de réorienter son activité pour se mettre au service des TPE et des PME en devenant d'une certaine manière le service informatique délégué des entreprises de 5 à 500 salariés. « Notre philosophie est de garantir le bon fonctionnement des systèmes d'information avec des solutions validées par nos soins, ainsi que des technologies éprouvées pour permettre une gestion sereine. Avec les menaces qui évoluent, il ne faut pas seulement des outils, il faut surtout des pratiques, des conseils et un bon niveau de service qui colle au plus près des besoins de nos clients », analyse Jean-Yves Zaoui, PDG d'Ivision.

Réduction des coûts, mutualisation des moyens techniques, humains...

Prestataire de services informatiques, hébergeur professionnel, hébergeur haute disponibilité, entreprise tant de services en ingénierie qu'en sécurité informatique, Ivision est bien sûr un acteur de l'infogérance qui apporte un maintien en conditions opérationnelles de l'infrastructure de l'entreprise cliente. Il lui prodigue des



Jean-Yves Zaoui, PDG d'Ivision.

bons conseils en matière d'optimisation et de sécurité, tout en mettant à sa disposition un accompagnement en continu dans l'évolution de son système d'information. Taille du parc informatique, âge du matériel, logiciels métiers, usages, etc, les experts d'Ivision s'adaptent à l'environnement de leurs donneurs d'ordre. Leur objectif est de les aider à réduire leurs coûts grâce par exemple à la mutualisation des moyens techniques ou humains, pour au final les amener à disposer d'une informatique aussi fiable que performante.

Une gamme de services sur mesure

En pratique, pour les TPE et les PME, l'expertise d'Ivision se traduit par des offres Cloud de pointe de type PAAS (Platform As A Service) et SAAS (Software As A Service). Sa mise en œuvre de garanties de performances est totalement adaptée aux enjeux des activités de ses clients, avec des infrastructures compétitives et évolutives pour leur faire bénéficier des dernières nouveautés technologiques. Sans oublier

« Notre philosophie est de garantir le bon fonctionnement des systèmes d'information avec des solutions validées par nos soins, ainsi que des technologies éprouvées pour permettre une gestion sereine. »

des prestations personnalisées, voire sur mesure, qui s'adaptent aux contraintes et aux spécificités de chacun de ses donneurs d'ordre.

Une expertise en matière de sécurité informatique

Ivision a beaucoup capitalisé sur des compétences expertes en sécurité informatique et en ingénierie : audit de sécurité informatique, outils de protection et élaboration de politique de sécurité informatique, audit de performance applicative, audit de mise en conformité RGPD... tous ces sujets qui représentent désormais des enjeux cruciaux pour la PME.

« Nous pouvons effectivement tout prendre en charge : Infrastructures, serveurs, réseaux téléphone, mais aussi les services de support que ce soit par téléphone ou directement sur sites. Nous pouvons également gérer tous les prestataires de l'entreprise. Notre grande force réside dans la prise en compte globale de la dimension de l'entreprise pour lui proposer des services et solutions en termes techniques et surtout en termes de budget », conclut le PDG d'Ivision.

IVISION
IT as a service

Tél. +33 (0)1 40 07 13 33
contact@ivision.fr
www.ivision.fr

RÉZOSOCIAL

Enfin une infogérance à la fibre sociale !

Entreprise sociale et solidaire, RézoSocial développe une expertise dans le domaine de l'informatique, et notamment des prestations d'infogérance, en proposant un parcours de retour à l'emploi professionnalisant à des personnes en situation d'exclusion.



Idriss Bennani et Pierre Deleforge, fondateurs de RézoSocial

Un million d'euros de chiffre d'affaires, un portefeuille clients fort de 250 donneurs d'ordre, parmi lesquels, Orange, Atos, CGI... Assurément RézoSocial, entreprise sociale et solidaire, a réussi son pari. Celui de développer une expertise technique de qualité, reconnue et primée dans l'univers informatique, en

s'appuyant sur des salariés en contrat d'insertion lesquels représentent environ 1/3 de ses effectifs. « À la sortie, 90 % d'entre eux retrouvent un emploi pérenne », souligne Manon de Bénazé, responsable commerciale, communication et partenariats chez Rézosocial.

PME, collectivités locales, associations...

L'activité de cette structure s'articule autour de trois grands pôles d'activités : le développement d'un logiciel de suivi de bénéficiaires pour les structures de l'économie sociale et solidaire, la sous-traitance informatique pour répondre aux clauses sociales des marchés publics et enfin l'infogérance à destination des PME,

des collectivités locales et des associations. « Ce n'est pas parce qu'on fait du social, qu'on accomplit un mauvais travail. Bien au contraire, la preuve, dans le domaine de l'infogérance, où nous dénombrons 180 entreprises clientes », note Manon de Bénazé. Du helpdesk et l'assistance utilisateurs sur site ou à distance, à la gestion des postes de travail, en passant par le réseau, la messagerie, les serveurs, la gestion de la sécurité informatique, le renouvellement de parc ou l'upgrade d'infrastructures et jusqu'aux opérations de maintenance préventive et curative, RézoSocial assume la fonction d'infogéreur, à laquelle elle donne un nouveau sens, assurément social.



Tél. +33 [0]1 86 21 65 35
contact@rezosocial.org
www.rezosocial.org

WEODEO

Avec Weodeo, l'infogérance rime avec efficience !

Spécialisée en maintenance et en infogérance, Weodeo propose des solutions et services qui correspondent en tous points au business, à la stratégie, à la culture et bien sûr au budget de ses donneurs d'ordre. Son avantage concurrentiel ? Sa capacité à accompagner, conseiller et former ses clients.

Donner les moyens technologiques à toutes les entreprises, pour les aider à se digitaliser et donc à améliorer tant leur efficacité, que leur productivité et à gagner en performance. C'est l'ambition affichée par Weodeo. Acteur incontournable de la digitalisation des entreprises, spécialiste de la maintenance et de l'infogérance informatique. Cette jeune société, dirigée par Philippe Aymonod, lequel affiche quatorze ans d'expérience en matière de consulting en Stratégie et Organisation auprès de grands groupes, propose une offre qui correspond à 95 % des besoins de digitalisation des entreprises. « Nous intervenons auprès des décideurs pour les accompagner les conseiller et les for-

mer, afin de faire en sorte que l'écosystème technologique de leur organisation soit au service de leur stratégie, de leur usage et non l'inverse comme cela est trop souvent le cas », indique Philippe Aymonod.

Pertinent et compétitif

En s'appuyant sur un savoir-faire aussi pertinent que compétitif, Weodeo, agréé et certifiée par Kaspersky et Microsoft, fourni matériels et prestations adaptées aux besoins des entreprises. Elle les écoute, les conseille et adapte les dernières technologies à leurs besoins propres. Son travail préventif réalisé en amont d'éventuels problèmes, garantit la pérennité et la sécurité de l'activité, tout en évitant les arrêts de



Philippe Aymonod, dirigeant de Weodeo

production. « Nos outils et prestations favorisent l'efficience de l'entreprise et nous nous attachons à toujours faire correspondre le bon contrat d'infogérance aux besoins précis de nos clients », conclut le dirigeant.



Le Digital au Service de l'Efficience

Contact : Philippe Aymonod
Tél. +33 [0]1 77 19 15 65
contact@weodeo.com
www.weodeo.com

MIDRANGE SOLUTION ET SERVICES

Plus qu'un prestataire, un allié pour les PME et les ETI en matière d'infogérance et d'hébergement

Sécurité, fiabilité, évolutivité, performance... En l'espace de quelques années, Midrange Solutions et Services a bâti une offre de service informatique complète à forte valeur ajoutée. S'adressant aux PME et aux ETI en quête d'un partenaire pour leurs hébergements et services d'infogérance associés, Midrange Solution et Services répond à leurs besoins d'externalisation et d'accompagnement.



François Sotiras, fondateur-gérant de Midrange Solutions et Services.

« Nous accompagnons nos clients dans la conception, le déploiement et la gestion d'un système d'information vecteur de performance et de productivité. »

Opérateur Cloud, réseaux et télécoms

En termes d'hébergements les donneurs d'ordre peuvent ainsi opter pour un des trois Data Centers, qui offrent un niveau de sécurité et de fiabilité des plus élevé du marché, ou pour une plateforme de Cloud Privé, voire de Cloud Hybride. En outre, Midrange Solutions et Services offre un large panel de services managés en mettant par exemple à disposition de ses clients un centre de support 24/7 en charge d'assurer le support, la maintenance et l'exploitation de ses plateformes Cloud.

Midrange Solutions et Services en tant qu'hébergeur se devait de délivrer à ses clients une offre de connexions internet sécurisés et garanties, ainsi la société possède sa propre plateforme de collecte et délivre lui-même à ses clients en tant qu'opérateur des liens internet entreprise depuis ses propres data center.

En termes de services de téléphonie IP, Midrange Solutions et Service accompagne ses clients, sur un marché en pleine transition avec la fin du RTC et de la téléphonie type PABX, vers une téléphonie IP permettant performance et optimisation des budgets avec une offre qui inclus de nombreuses fonctionnalités permettant traçabilité et productivité.

Enfin, concernant les offres web, sur lesquelles les équipes de Midrange Solutions et Services travaillent en mode projet,



Midrange Solutions et Services propose des services d'hébergements infogérés sur ses propres infrastructures informatiques répartis sur plusieurs DATA Center en France.

les clients bénéficient de prestations sur-mesure. En effet, que ce soit pour un site d'e-commerce, une vitrine destinée à exposer les offres, ou tout simplement un site institutionnel voué à simplement présenter l'entreprise, chaque projet fait automatiquement l'objet d'une méthodologie destinée à proposer un résultat personnalisé qui répond à toutes les attentes clients. Et ce, grâce à une écoute rigoureuse et attentive pour recueillir les besoins, pour élaborer le cahier des charges d'un projet cadré et précis, pour s'appuyer sur un graphisme personnalisé...



Le siège de Midrange Solutions et Services à Ermont (95)

La réactivité et la maîtrise technique : Voilà deux des principaux atouts qui caractérisent l'offre d'infogérance et d'hébergement développée par Midrange Solutions et Services.

Entreprise de services numériques spécialisée dans le conseil, le déploiement et la gestion des systèmes d'information hébergés, Midrange Solutions et Services, fondé en 1993 a su se démarquer des grosses structures du secteur en proposant des services d'hébergements infogérés sur ses propres infrastructures informatiques répartis sur plusieurs DATA Center en France.

Midrange Solutions et Services accompagne ainsi ses clients vers un système d'information fiable et performant. « Nos clients sont présents dans tous les secteurs d'activité, avec un développement à l'origine sur les métiers de la distribution automobile, de la finance et de la logistique. Ainsi nous accompagnons nos clients dans la conception, le déploiement et la gestion d'un système d'information vecteur de performance et de productivité », détaille François Sotiras, fondateur-gérant de Midrange Solutions et Services.

MIDRANGE
SOLUTIONS & SERVICES

Tél. +33 (0)1 30 72 37 50
info-mss@midrange.fr
www.midrange.fr

Nos experts à votre service
pour votre DSI externalisée !



Découvrez
la société
Synoméga

Fondée en 2004, la société Synoméga est née d'une idée simple : mettre à la disposition des PME un ensemble de produits et de services informatiques **adaptés à leurs besoins**.

Nous vous garantissons un **service informatique complet pour votre entreprise**.

Synoméga, c'est une équipe d'experts qui vous accompagne **pour que vous puissiez gérer sereinement votre activité**.

Infogérance : surveillance de votre infrastructure, prise en main à distance, gestion et expertise complète de votre informatique.

Sécurité : protection de votre parc informatique et de vos données. Nous mettons en place votre plan de continuité informatique (PCI).

Cloud : vos applications quotidiennes accessibles partout avec votre support préféré.

Communications : fourniture, installation et maintenance de vos systèmes de communication.

Équipement : conseil, fourniture, installation et configuration de vos outils informatiques.



Synoméga vous propose une solution en 12 points permettant de s'assurer de la conformité RGPD.

Êtes-vous
RGPD
ready ?

Flashez
le code et
accédez
au blog
Synoméga

Plus d'informations :

01 74 02 78 00

contact@synomega.com www.synomega.com



LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES : VERS UN VIRAGE DURABLE



Si la RSE a d'abord fait appel à la bonne volonté de dirigeants, les enjeux qu'elle porte tendent à s'aligner sur les objectifs d'un Développement Durable mondial et supposent donc plus que quelques engagements éparses. Mais la conduite du changement que réclame la mise en œuvre d'une stratégie de DD source de performance et de valeur pour les entreprises attise les craintes. Les opportunités sont pourtant réelles.

La responsabilité sociétale des entreprises ne se limite pas au champ de la conformité réglementaire. Ainsi comprise, elle ne peut être activée que de manière superficielle. C'est vrai qu'en 2001, avec la loi dite RNE, en 2010 avec la loi Grenelle 2 et d'autres textes depuis, le reporting RSE s'est imposé à de plus en plus de structures. Une manière notamment de mettre en

lumière ce qu'on a appelé la performance extra-financière des entreprises.

Cependant l'urgence qui caractérise notre époque ne se suffira pas de quelques bonnes pratiques et d'entreprises opérant à reculons ou a minima. L'élaboration et la prise en compte de Critères Environnementaux, Sociaux et de gouvernance (ESG) sont des prémisses à l'action. Elles sont souhaitables et louables. Mais le regard

des entreprises doit tout simplement changer. Il ne s'agit plus seulement de comprendre que toute activité économique a un impact environnemental et social. Il faut aussi avoir à l'esprit que, dans un futur proche ou lointain, toute entreprise pourrait subir les effets du réchauffement climatique de manière directe ou indirecte.

En fait, au lieu de parler de reporting extra-financier ou de bénéfices extra-financiers, les entreprises sont invitées à implémenter les notions de RSE ou de développement durable au cœur même de leurs stratégies d'avenir. D'ailleurs nombre d'institutions financières et investisseurs de renom s'appuient sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU pour flécher leurs contributions. Aussi voir la RSE et le développement durable comme des promesses ou des opportunités est-il nécessaire, afin qu'ils fassent corps avec l'entreprise.

UNE APPROCHE DE TRANSFORMATION GLOBALE ET PARTAGÉE

Très bien, diront la plupart des entreprises à la lecture de ces propos. Mais comment passer à l'acte ? Comment aller au-delà d'une baisse de son empreinte carbone ou d'une organisation RH plus bienveillante ? Comment faire que demain les entreprises contribuent au développement durable des sociétés ? Car l'enjeu est celui-ci : il invite à un changement de paradigme dans la manière de faire des affaires, de produire, de vendre et de diriger une entreprise. Oui, il n'existe pas de cahier des charges à suivre pour y parvenir. Mais de nombreux professionnels se sont saisis des problématiques en jeu. Ils proposent aujourd'hui un accompagnement sur mesure et des solutions efficaces aux entreprises qui s'engagent dans cette mutation profonde. →

Et, voyons la problématique de manière positive, cela nous conduit tous à innover et casser des silos : de quoi apprendre ou réapprendre à s'adapter vite dans un monde avide de progrès.

Pour être à leurs côtés, les entreprises peuvent donc compter sur des cabinets et experts qui les aideront à cartographier et à identifier les enjeux RSE les plus importants pour leur organisation. Ils pourront également accompagner la nécessaire phase de dialogue avec les collaborateurs, clients et autres parties prenantes des process de l'entreprise. L'idée étant bien entendu, pour la transformer en profondeur, d'embarquer tout le monde autour d'actions et de valeurs partagées, en révélant sa « raison d'être ». Et ces mêmes professionnels co-construiront aussi avec les dirigeants des indicateurs de suivi.

En parallèle, pour dépasser l'échelle des plans et stratégies, bien des acteurs, dont un grand nombre de



start-ups, ont mis au point des solutions pour participer au maintien de la biodiversité ou au verdissement des immeubles par exemple. D'autres ont développé des solutions ou applications pour maîtriser la consommation d'énergie ou faciliter l'intégration d'énergies renouvelables. D'autres encore travaillent à des outils pour donner une seconde vie aux ressources. Etc.

Finalement le vrai sujet est plutôt de bien connecter les acteurs entre eux. Les solutions existent. Mais pour ne pas compter à la marge, elles doivent

être mises en œuvre tout au long de la supply chain. Conception, approvisionnement, production, logistique et livraison, fin de vie des produits, ou encore prise de décision, reconnaissance salariale et éthique à l'égard des sous-traitants sont autant de stades sur lesquels opérer simultanément pour un impact fort et une transformation réelle.

Dans son livre blanc Economie circulaire et secteur cosmétique, la FEBEA (Fédération des Entreprises de la Beauté) explique ainsi comment les entreprises concernées peuvent agir sur trois axes différents : « éco concevoir les produits et favoriser l'utilisation durable des ressources (...). Fabriquer durablement en limitant l'utilisation des ressources et en favorisant la collaboration entre entreprises d'un même territoire, les déchets des uns deviennent les matières premières des autres ».

Et « promouvoir une consommation responsable », écrivent les auteurs du livre blanc. →

tricycle
ENVIRONNEMENT

tricycle-environnement.fr

RECYCLAGE

tricycle
OFFICE

tricycle-office.fr

RÉEMPLOI DE MOBILIER

Collecte & Cleaning Day
Rachat d'équipements
RAPPORT RSE



Revente de
grandes marques de
BUREAU D'OCCASION



LE RECYCLAGE SOLIDAIRE ET ENGAGÉ

Une solution RSE à 360°

#Économie Sociale et Solidaire #Économie Collaborative et Circulaire

DES ENJEUX ET DES HOMMES

RSE : passer du concept à la réalité !

C'est bien l'engagement de ce pur player de la RSE qui se démarque par son approche d'accompagnement du changement extrêmement novatrice. Hugues Carlier, Cofondateur, revient sur cette proposition de valeur unique en son genre, sésame pour une transition vers un modèle plus durable.

Conjuguer conseil en stratégie et accompagnement du changement : clef de la réussite ?

Hugues Carlier : C'est clairement un véritable atout pour les entreprises et peu de cabinets maîtrisent cette double expertise qui nous place en tête des classements des cabinets de conseil*. Une approche pourtant indispensable pour véritablement créer les conditions optimales afin que les hommes et les femmes fassent évoluer leurs pratiques en interaction avec leur écosystème. Depuis 2003, la force de nos missions repose sur la mobilisation d'un mix : compétences de conseil sur mesure et d'outils digitaux innovants et uniques sur le marché tels qu'outils d'enquête dédiés aux signaux faibles, plateforme d'engagement des parties prenantes et d'intelligence collective, capacité à donner du sens...

En quoi travailler sur les représentations de la RSE est-il une plus-value ?

H.C. : Parce que cela augure d'une meilleure intégration dans le monde de l'entreprise. La RSE n'est pas un sujet qu'on effleure ce qui est souvent le cas. Pour faire évoluer le mindset des Comex, des décideurs, des



Hugues Carlier directeur associé, cofondateur Des Enjeux et des Hommes

directions opérationnelles... nous utilisons le coaching, des sessions de sensibilisation, des learning expeditions. Car rien ne sert d'avoir une feuille de route si celle-ci n'est pas incarnée; il est primordial de changer la vision de la RSE dans le regard des hommes et des femmes de l'entreprise, mais aussi leur permettre d'acquérir les compétences nécessaires. C'est le garant d'un engagement de chacun.

Les démarches RSE actuelles sont-elles vraiment connectées aux vrais enjeux ?

H.C. : Et bien souvent, la stratégie RSE est déconnectée des vrais enjeux business; nombre d'entreprises en sont restées à l'approche réglementaire et normative. Ce qui explique que seulement 12%** des salariés voient exactement ce que recouvre la RSE. Et notre rôle est d'essayer de réduire au maximum ce décalage et de relier les grands enjeux du développement durable à leurs impacts sur le business. Cela impose d'intervenir pour formuler ou reformuler des stratégies RSE robustes, co construites avec les parties prenantes et contributives aux défis business des entreprises. Cela passe par des analyses de matérialité, des ateliers prospectifs, des cartographies des risques, des consultations de parties prenantes internes et externes.

« La RSE n'est pas un sujet qu'on effleure, elle doit être comprise. Se donner les moyens pour favoriser cette compréhension est essentiel. »

Dans ce contexte qu'en est-il de la mise en œuvre opérationnelle ?

H.C. : C'est le challenge n°1 des directions RSE à un certain stade de maturité des démarches, toutefois elle reste complexe parce qu'on se heurte de plein fouet aux résistances au changement. C'est pourquoi nous œuvrons pour intégrer la RSE dans les process, les outils, les compétences des différents métiers comme dans l'organisation et le système de management RH. Cela se traduit par du conseil en organisation, de la formation et encore de l'accompagnement de projets pilotes.

La loi Pacte : un bon déclic ?

H.C. : Excellent, puisqu'elle a soulevé le débat autour de l'objet social de l'entreprise; réfléchir à sa raison d'être est aujourd'hui une question phare. Au même titre que celui de moderniser le dialogue parties prenantes qui nous entraîne, là aussi, vers une révolution du management de la gouvernance des entreprises.

*Classements 2018 Capital et Décideurs Magazine

** Étude Ipsos 2019

Une large palette d'intervention

- > Déploiement worldwide (30 000 p.) de la nouvelle stratégie RSE et business d'un leader mondial de la chimie ;
- > Élaboration de la Raison d'être d'une enseigne de distribution ;
- > Réalisation d'un exercice de matérialité dans 7 pays pour un grand groupe français de transport ;
- > Définition de la stratégie de dialogue parties prenantes et du dispositif associé pour une fédération professionnelle ;
- > Travail sur la Responsabilité Sociétale des Marques, accompagnement de 2 projets pilotes pour des entreprises du luxe et de la cosmétique ;
- > Formation aux achats responsables : intégration de la RSE au process achats, montée en compétences de l'équipe achats et sensibilisation des donneurs d'ordre interne...



DES ENJEUX
ET DES HOMMES



BuyYourWay



Consensus
- Inspiring Dialog -

Tél. +33 (0)1 44 86 03 20

contact@desenjeuxetdeshommes.com

www.desenjeuxetdeshommes.com

Twitter : @desEdesH

Et ils livrent des exemples concrets. Par exemple, « augmenter la concentration des formules permet d'utiliser moins de produit pour arriver aux mêmes résultats, soulignent-ils. La quantité d'emballage nécessaire est donc diminuée mécaniquement pour un même volume de substance active. Evidemment, une telle initiative suppose une pédagogie renforcée auprès des consommateurs pour les amener à ne pas utiliser les mêmes doses que pour les produits non concentrés ».

LES VRAIS BÉNÉFICES ?

Bien sûr, des gains sont attendus. Certains sont quantifiables, d'autres, humains par exemple, de bien-être, ne le sont pas ou peu.

L'Analyse du Cycle de Vie (ACV) d'un produit va permettre de valoriser les efforts fournis. On pourra quantifier les gaz à effets de serre et leur baisse, les volumes d'eau requis par un process de production, la toxicité réduite sur la santé humaine, la

meilleure recyclabilité d'un matériau d'emballage, etc. Avec l'ACV on pourra aussi mesurer les indicateurs de santé au travail, l'attractivité et la fidélisation des talents ou la satisfaction des consommateurs. Ces calculs vont permettre à court et moyen terme de réduire les coûts d'un côté, les risques de l'autre ou encore d'améliorer la notoriété d'une entreprise.

Certains chiffres sont très convaincants par ailleurs. Selon un rapport de la Business and Sustainable Development Commission (BSDC), les opportunités économiques liées aux ODD se chiffrent à 12 000 milliards de dollars dans le monde.

Quoi qu'il en soit, et de manière très claire aujourd'hui, une entreprise qui n'investit pas à la faveur du développement durable le payera demain et davantage encore après-demain. S'engager maintenant et pleinement c'est finalement co-inventer l'économie durable du futur, anticiper des normes qui pourraient être lourdes de conséquences si aucun

changement de vision n'est opéré, et faire émerger de nouvelles opportunités d'affaires dans une atmosphère de travail résolument plus positive. À en croire la réaction du Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprises (CJD) devant le recul des sénateurs français et leur volonté de supprimer l'article 61 de la future loi Pacte*, l'économie et ses acteurs sont prêts : « ce qui motive un entrepreneur, c'est le sens et la mission. Faire croire que son seul horizon est le profit est une insulte à lui-même, à ses collaborateurs, à ses clients et à ses actionnaires. (...) On ne peut plus faire comme si les fractures sociales et l'urgence écologique n'existaient pas. Nous devons transformer en profondeur notre économie pour la mettre véritablement au service de l'Homme ».

Un seul conseil donc : lancez-vous ! ■

* Rappelons que l'article 61 oblige les entreprises à prendre en considération les aspects environnementaux et sociaux de leurs activités.

APITERRA

Et si vous mettiez une ruche sur votre toit !

Incontournable à la biodiversité et la survie de l'homme, l'abeille est un formidable moyen de cohésion au sein de l'entreprise. Aujourd'hui, elles sont plus de 250 à en accueillir sur leurs toits. Ronan de Kervénoaël, fondateur et P.-D. G d'Apiterra, revient sur ce concept novateur.

Vous êtes pionnier en apiculture urbaine. Quel en est le principe ?

Ronan de Kervénoaël : Cela consiste en l'installation et l'entretien de ruches sur le toit des entreprises ou des collectivités en zones urbaines. Des lieux favorables aux abeilles du fait d'une température en ville supérieure à celle de la campagne, de variétés de fleurs différentes, de périodes de floraisons plus longues et surtout sans pesticides. Un concept que nous développons depuis 2010 en France, en Belgique et au Luxembourg.

Y a-t-il une spécificité Apiterra ?

R. de K. : Tout à fait, celle d'être constitué d'apiculteurs salariés en CDI pratiquant des techniques apicoles, respectueuses de l'abeille, en permanentes évolutions.

Pour cela, nous collaborons avec un vétérinaire apicole et l'INRA à Avignon.

Quel est l'objectif d'Apiterra ?

R. de K. : De préserver la biodiversité en luttant contre la disparition des abeilles, de favoriser la cohésion d'équipe en proposant une action de développement durable concrète, positive et participative.

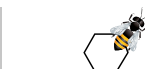
Pourquoi un tel succès d'Apiterra auprès des entreprises ?

R. de K. : Parce que notre projet est très fédérateur en interne, porteur d'une image écoresponsable forte à l'externe et sans contraintes ni risques puisque la totalité des obligations légales, sanitaires et administratives sont gérées par Apiterra. Mais aussi pour les outils proposés pour faire vivre le



Ronan de Kervénoaël, fondateur et P.-D. G d'Apiterra

projet, telle une application permettant aux salariés de suivre en temps réel la vie de la ruche, les soins apportés, l'organisation de la récolte du miel ou encore, la création de clubs d'apiculteurs.



apiterra

www.apiterra.fr

Tél. +33 (0)6 13 83 56 81

rdek@apiterra.fr

www.apiterra.fr

AFNOR CERTIFICATION

Engagé RSE: le Label qui fait la différence!

Opérationnel et pragmatique, le label Engagé RSE d'AFNOR Certification distingue depuis plus de 10 ans les démarches RSE des organisations les plus matures. Mélodie Merenda, chef de projet RSE et Économie Circulaire, revient sur ce label qui permet aux organisations de monter en compétences et déployer des démarches RSE pérennes.

TÉMOIGNAGE CLIENT



Sophie Mazoué, Directrice RSE à la RATP, labélisée Engagé RSE en décembre 2018, revient sur la pertinence du Label

Qu'est-ce qui vous a fait choisir Afnor Certification ?

S. M. : Cette démarche de labellisation s'inscrit dans la volonté de la RATP d'obtenir une évaluation objective de la maturité de sa politique RSE, afin de poursuivre ses engagements. De plus, l'AFNOR ayant évalué 450 entreprises depuis 2010, il nous semblait aussi intéressant de pouvoir nous situer par rapport à d'autres entreprises.

Pourquoi avoir voulu se challenger à ce référentiel ?

S. M. : C'est ce qui nous paraissait le plus approprié par rapport à notre activité, mais aussi pour l'exhaustivité des thèmes abordés, car nous avons envie d'avoir une approche RSE globale.

Quels ont été les bénéfices de cette labélisation ?

S. M. : Ils sont nombreux. En interne, l'obtention du Label Engagé RSE est un facteur clé de motivation et un vrai critère d'attractivité pour les nouveaux talents. À l'externe, c'est la reconnaissance de notre maturité RSE, on est la 1^{re} entreprise de transport au monde à obtenir ce niveau. Sans oublier que cela nous permet également de nous positionner sur des appels d'offres comprenant des critères RSE. Un élément différenciant à fort impact.



« Nous sommes les seuls à proposer une solution qui fasse un lien multiréférentiel. »



Mélodie Merenda,
Chef de projet RSE et
Économie Circulaire,
Département Innovation
et Développement, AFNOR
Certification

10 ans d'expertise en évaluation de la RSE, c'est unique!

Mélodie Merenda :

Effectivement! Nous avons été le 1^{er} organisme indépendant à développer un modèle d'évaluation de la RSE dès 2007 que nous avons ajusté en 2010 aux nouvelles lignes directrices de l'ISO 26000. Ainsi, depuis 2010, 450 évaluations ont été réalisées sur la base de ce référentiel d'évaluation que nous avons actualisé en 2018 pour y intégrer des évolutions normatives et réglementaires. Aujourd'hui, cette ultra-expertise, la rigueur de notre dispositif et la notoriété de notre label nous placent dans l'écosystème de la RSE en France comme évaluateur tiers indépendant, expert et apporteur de solutions adaptées aux besoins du marché. Une expertise que nous partageons dans notre livre blanc Retour sur 10 ans d'évaluations RSE accessible en ligne.

Un label en mouvement permanent: signature d'AFNOR Certification ?

M. M. : Le confronter aux remontées du terrain est essentiel. C'est dans ce sens que nous animons des Clubs de labélisés, en régions et à Paris, pour échanger sur des actions RSE précises afin de pouvoir l'ajuster. Et en parallèle, nous l'actualisons aux textes réglementaires, normatifs, mais

aussi aux spécificités sectorielles. Ces mises à jour régulières font de notre dispositif un modèle robuste, vrai facteur différenciant.

Peut-on parler de communauté Engagé RSE ?

M. M. : Tout à fait. Une communauté qui regroupe les organisations évaluées et labélisées (entreprises, associations, ONG, fédérations professionnelles...), des experts RSE, des institutionnels... sans oublier nos délégations régionales qui l'animent sur l'ensemble du territoire.

Engagé RSE permet-il de capitaliser sur plusieurs référentiels ?

M. M. : Il fait le lien avec les autres grands référentiels internationaux tels que les ODD, le Global Compact, les GRI Standards sur lesquels les entreprises sont attendues par leurs parties prenantes. Une importante plus-value pour les organisations évaluées!



Tél. +33 [0] 1 41 62 60 79
melodie.merenda@afnor.org

Retour sur 10 ans d'évaluations RSE à consulter sur:

<https://marketing.afnor.org/RSE/livreblanc-10ans-rse>

<https://certification.afnor.org/>

FÉDÉRATION DES ENTREPRISES DE BEAUTÉ

« Réduire l'impact environnemental n'est pas une contrainte, mais un levier pour l'innovation et la créativité »

Entretien avec Virginie d'Enfert, Directrice des Affaires Économiques Environnementales et Internationales de la FEBEA, Fédération professionnelle qui représente et accompagne 300 entreprises adhérentes spécialisées dans les cosmétiques (parfums, produits d'hygiène, de toilette, de beauté, de soins, capillaires), dont 82 % de TPE/PME.



Virginie d'Enfert, Directrice des Affaires Économiques Environnementales et Internationales de la FEBEA.

Comment concilier les intérêts du secteur cosmétique et la préservation des ressources de la planète ?

Virginie d'Enfert : Représentant historique et culturel du patrimoine français, le secteur

des cosmétiques a toujours manifesté une réelle volonté d'utiliser durablement les ressources de la Planète. Ce principe est profondément ancré dans les gènes des acteurs de ce secteur, qui se sont développés historiquement à partir de composants naturels. Algues, lavande de Provence, miel d'abeilles noires, bleuet, mélisse, pommes, tournesol..., sont autant d'ingrédients naturels qui sont à la base des actifs utilisés par les marques de cosmétiques.

Quelles sont les principales pistes pour promouvoir une conception de produits qui favorise l'utilisation durable des ressources ?

V. d'E. : Que ce soit au niveau des contenants ou des contenus, plusieurs leviers ont déjà été identifiés et mis en œuvre par la filière pour limiter l'impact environnemental. Des matériaux recyclables et recyclés sont désormais utilisés pour les emballages, d'ailleurs de nombreuses marques incorporent des matières premières de recyclage dans leurs produits d'emballages. La plupart ont aussi recours au papier ou au carton provenant de forêts gérées de manière durable. D'autres marques ont délibérément opté pour une réduction de la taille et du poids des emballages, elles incitent aussi les consommateurs à



Le livre blanc « Économie circulaire et secteur cosmétique » de la FEBEA

user de recharges. Quant aux formules, bon nombre d'acteurs se tournent vers des filières durables, en s'appuyant sur l'agrobiologie qui a recours à moins d'engrais, moins d'intrants. D'autres concentrent leurs formules pour réduire le nombre d'ingrédients et économiser ainsi la ressource en eau.

Comment accompagner les acteurs du secteur dans cette voie et éduquer les consommateurs vers davantage de responsabilité sociale ?

V. d'E. : Nous avons publié un livre blanc intitulé « Économie circulaire et secteur cosmétique », qui recense 120 bonnes pratiques initiées par 57 marques de cosmétiques, de toutes dimensions confondues, lesquelles détaillent concrètement les actions qu'elles ont mises en œuvre pour minimiser l'impact environnemental lié

à la fabrication des produits cosmétiques. Elles font preuve d'un engagement clair pour nous signifier que la protection de l'environnement n'est plus une option ! Quant aux consommateurs, les marques communiquent pour les inciter à adopter des éco-gestes, à faire un bon usage de l'eau, mais aussi à utiliser la bonne dose de produit ou encore améliorer les gestes de tri. La FEBEA, en collaboration avec Citeo a lancé deux campagnes pédagogiques sur les réseaux sociaux dénommées « Keskestri » et « Kistri », pour les accompagner dans cette voie.

Quels sont les grands principes sur lesquels se sont engagés vos adhérents pour, par exemple, économiser les ressources naturelles ou gérer les déchets de la filière ?

V. d'E. : La France est le 1^{er} exportateur au monde de parfums et de cosmétiques. Nous avons un rôle sociétal et devons assumer une position exemplaire vis-à-vis des autres pays. Même si nous ne sommes pas parfaits, même si nous n'avons pas encore coché toutes les bonnes cases, notre feuille de route est cependant très claire : concevoir de manière durable nos produits en limitant l'utilisation des ressources et promouvoir une consommation responsable. Les sociétés qu'elles soient petites ou grandes sont en démarche de progrès continu grâce à la R&D et l'innovation.



Tél. +33 (0)1 56 69 67 89
contact@febea.fr
www.febea.fr

NOVETHIC

Développement durable: comment accélérer ?

Que veut dire développement durable pour une entreprise ? Qu'attendent les investisseurs en la matière ? Qu'est-ce que la finance durable ? Autant de questions auxquelles Novethic s'emploie à répondre au quotidien, en expliquant, en formant et en facilitant la rencontre entre entreprises et investisseurs.



Anne-Catherine Husson-Traore, directrice générale de Novethic

Acteur hybride créé il y a 18 ans, Novethic est à la fois un média, un centre de formation, un producteur d'études et d'événements dédiés à la finance durable. La bataille que livre chaque membre de son équipe au quotidien est celle de la transition vers une économie bas carbone. Selon les mots de sa directrice générale Anne-Catherine Husson-Traore, « l'objectif est l'accélération de la transformation durable ». Concrètement, toute entreprise a des impacts d'ordre social et environnemental. L'enjeu est donc de maximiser ses impacts positifs et de minimiser ceux qui pénalisent les sociétés et le climat, souligne la dirigeante. Mais, lorsqu'il s'agit de réorienter son modèle économique, beaucoup ne savent pas par où commencer ».

À travers la formation, Novethic s'attelle à diffuser les bonnes pratiques afin que le monde des affaires utilise son pouvoir d'action positive ; un facteur d'attractivité pour une part grandissante d'investisseurs.

« Le changement climatique, ou les dégâts en matière de biodiversité sont identifiés comme des risques environnementaux mais pas forcément économiques », insiste Anne-Catherine Husson-Traore. Pour l'agro-industrie par exemple, les scénarios climat conduisent à une baisse de 30 % d'ici 2030 de la production des céréales comme le riz, le blé ou le maïs.

« Pour Kellogs qui vend des céréales dans le monde entier le modèle économique est à risque maximal. Pour d'autres secteurs, c'est plus indirect », atteste la directrice générale de Novethic. Avant d'ajouter, « Notre objectif est de former les décideurs et les acteurs de terrain pour qu'ils comprennent le plus finement possible ces défis à relever, et surtout qu'ils puissent exploiter les solutions responsables et durables qui s'offrent à eux ».

Pour Novethic, cela passe par une modification des relations émetteurs- investisseurs à travers ce qu'on appelle la finance durable.

Faire converger finance et développement durable, RSE et ISR pour des modèles bas carbone et inclusifs

« Notre rôle est de faciliter les échanges sur ce thème. C'est pourquoi, nous organisons chaque année, le Positive Investors Forum, dont l'ambition est d'être à la finance durable ce que Davos est à l'économie. Nous voulons montrer que contrairement à ce que pense nombre de sociétés, une partie de leurs actionnaires n'attendent pas seulement profit et dividendes mais aussi un cap « vert » gage de résilience de la société », poursuit la directrice générale de Novethic. De plus en plus d'investisseurs vont ainsi mettre en cause les énergies fossiles et exclure de leurs portefeuilles celles qui ont des activités liées à l'exploitation du charbon.

Il faut entrer dans une nouvelle étape

La Responsabilité Sociale (RSE) a permis de sensibiliser les entreprises à tous ces thèmes. « Si depuis 10 ans les entreprises ont beaucoup progressé, leurs politiques RSE s'incarnent encore trop souvent au travers de reporting complexes, plutôt que d'être un pilier structurant de leurs stratégies », confie Anne-Catherine Husson-Traore. « Car entre-temps, le scénario catastrophe a accéléré sa cadence, il est donc temps d'accélérer celle des solutions responsables et durables dans l'économie réelle ». Décodeur et influenceur, Novethic veut faciliter cette accélération « qui n'est pas seulement une affaire d'ours polaires et de pandas ».



Pour en savoir plus connectez-vous sur :
www.novethic.fr
Pour contacter Novethic :
info@novethic.fr

EXPANSCIENCE

Des soins responsables pour la peau du bébé: la démarche globale de Mustela

Entreprise familiale et française qui s'adresse à des publics sensibles (bébés, femmes enceintes...), Expanscience, dont la marque Mustela a fait la réputation, a pris les enjeux RSE à bras-le-corps il y a plus de quinze ans. Ils sont aujourd'hui un prérequis et un moteur de son innovation pour le soin de la peau.

Dans une logique circulaire, sa marque Mustela s'emploie à développer des soins dermo-cosmétiques plus vertueux pour les consommateurs et leur environnement grâce à une démarche de conception responsable et innovante. La naturalité des produits en est devenue l'un des piliers. Dès 2010, dans un contexte de questionnement sur les ingrédients et en l'absence à l'époque d'une réglementation claire, Expanscience a défini et publié une charte de naturalité très exigeante pour la formulation de ses produits. Aujourd'hui, les produits Mustela bébé-enfant contiennent en moyenne 95 % d'ingrédients d'origine naturelle: 15 points de plus qu'il y a 10 ans! En 2018, la marque a lancé 5 nouvelles références avec un taux de naturalité de plus de 99 %.

Mustela: l'exemple d'un modèle circulaire gagnant-gagnant

En s'intéressant à la formulation plus éthique et vertueuse de ses produits, Expanscience a mis en œuvre un modèle circulaire, illustré par le cycle de vie des produits Mustela.

D'abord, l'approvisionnement en matières premières végétales. « Prioriser les ingrédients d'origine naturelle implique une sélection raisonnée des ingrédients et une maîtrise de la qualité et de la traçabilité de nos actifs d'origine végétale. Nos filières d'approvisionnement en avocat, schizandra ou tournesol, trois végétaux majeurs dans la composition de nos produits, sont ainsi évaluées par l'Union pour le BioCommerce Éthique (UEBT) », explique Karen Lemasson, directrice RSE & Open Innovation d'Expanscience. L'entreprise valorise par ailleurs à 100 % l'avocat. Après une première utilisation pour la fabrication de Piasclédine 300, médicament indiqué dans l'arthrose, les co-produits générés



1. En moyenne / 2. Méthode OCDE 302B
3. Politique RSE Expanscience liée à ses actifs cosmétiques

(tourteaux et huile résiduelle d'avocat) sont utilisés pour la fabrication d'actifs cosmétiques qui entrent dans la composition des produits Mustela.

Lors de l'étape de formulation et de recherche, outre la priorité donnée aux ingrédients d'origine naturelle, Expanscience évalue drastiquement l'innocuité de ses produits avec 450 tests et mesures avant leur commercialisation.

Quand on parle d'éco-conception, la phase de production est centrale. Pour les soins Mustela, « les étuis dont la suppression n'est pas possible proviennent de cartons issus de forêts gérées durablement et sont imprimés avec des encres à base d'huiles végétales, poursuit Karen Lemasson. Entre 2010 et 2017, pour 100 produits Mustela fabriqués sur notre site d'Epernon, nous avons économisé 33 % d'eau, 39 % de gaz et 56 % d'électricité et nous achetons 100 % d'électricité renouvelable depuis 2018.* ».

Pour la distribution, un effort continu est réalisé afin de diminuer l'impact environnemental du transport notamment grâce à un entrepôt de stockage à moins de 800 mètres de l'usine.

Enfin, Mustela s'engage à accompagner le quotidien des parents avec des services et des actions de sensibilisation aux gestes de tri, afin de leur apprendre à bien utiliser (et à juste dose) les produits, et leur assurer une fin de vie recyclable! La dernière étape de fin de vie du produit est clé, car elle conditionne la circularité du modèle. Là encore, l'exemplarité est de mise: 100 % des flacons Mustela sont recyclables et 100 % des formules lavantes sont biodégradables.

Le cycle de vie des soins Mustela illustre l'engagement RSE global d'Expanscience. La certification B Corp obtenue par l'entreprise en 2018 s'en fait d'ailleurs l'écho. Ce label international exigeant reconnaît sa capacité à développer ses activités avec un impact positif sur la société et l'environnement. « Expanscience est le premier laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique au monde à rejoindre le mouvement des entreprises B Corp, qui s'engagent à être meilleures pour le monde », se réjouit Karen Lemasson.

*Pour 1MW d'électricité consommée sur notre site de production, 1MW d'électricité renouvelable capacité source est injecté dans le réseau EDF.

EXPANSCIENCE®
LABORATOIRES

Tél. +33 (0)1 43 34 60 00
www.expanscience.com
Chaîne YouTube:
www.youtube.com/user/expanscience

QIMA

Vos yeux dans la Supply Chain

Contrôles de conformité sociale et environnementale des fournisseurs, mise en place d'amélioration continue, digitalisation de la gestion des audits... l'innovation et l'expertise QIMA en font un partenaire clé pour les marques de grande consommation. Sébastien Breteau, Président et fondateur, revient sur ce qui fait sa valeur ajoutée sur le marché.



Sébastien Breteau, Président et fondateur de QIMA

Quels sont les différents types de services que propose QIMA ?

Sébastien Breteau : En tant que prestataire de services de contrôles de qualité et conformité fournisseurs,

QIMA, anciennement AsiaInspection, propose depuis 2005 des audits sociaux, environnementaux et structurels de fournisseurs qui s'intègrent aux démarches RSE. Nous effectuons également des inspections de qualité de produits dans les usines et des tests en laboratoire pour assurer qu'ils sont bien conformes aux standards. Pour les audits, nous sommes accrédités par les principales organisations internationales telles que l'Initiative Clause Sociale, le BSCI, Sedex, le RJC...

Au-delà de vos 2 000 experts qualifiés, votre grande force réside dans votre plateforme.

S. B. : Parfaitement. Nous avons été les premiers dans notre métier à digitaliser ces prestations en déployant une plateforme unique permettant à nos clients de gérer en ligne leurs commandes, de recevoir leurs rapports d'audit, d'accéder à des statistiques et benchmarks sur la conformité de leurs fournisseurs... Un choix stratégique qui est aujourd'hui largement plébiscité par nos 6000 clients.

Quels sont les avantages de la digitalisation ?

S. B. : Cela facilite l'organisation, la préparation et la gestion des audits fournisseurs notamment pour des marques qui ont de multiples fournisseurs, et notre plateforme permet ainsi une meilleure qualité de service, avec par exemple notre support client en ligne 24h/24. La digitalisation permet aussi et surtout à nos clients d'avoir



Un audit fournisseur QIMA en Chine

accès aux données qualité et conformité de leurs fournisseurs en temps réel. Mais aussi pouvoir suivre les scores d'audits par fournisseurs, entre différents sites, comparer aux moyennes de l'industrie et par pays... et ainsi identifier facilement les zones de risques et besoins d'amélioration dans leur portefeuille fournisseur.

Au-delà du contrôle, l'amélioration continue est également un axe fort de vos prestations.

S. B. : Tout à fait, car au final notre objectif commun avec nos clients est d'améliorer la qualité et la conformité de leur supply chain. Aussi, on sert d'une part à aller vérifier que les usines et les fournisseurs respectent bien les protocoles et les standards décidés, mais aussi à accompagner le client et le fournisseur dans l'identification et le suivi des actions qui vont permettre de s'améliorer. C'est vraiment la raison d'être de nos services d'audit.

Comment se passe un audit fournisseur ?

S. B. : C'est un contrôle sur site de 1 à 4 jours ou plus selon la taille du site au cours duquel sont effectués selon un protocole

QIMA en chiffres clés

- 20 bureaux dans le monde
- 2 600 employés
- Présence dans 85 pays
- 2 000 auditeurs certifiés
- Des clients dans 120 pays

d'audit validé avec le client, une vérification documentaire, une visite du site et des entretiens avec des ouvriers et membres du management. Le but est de comprendre et évaluer de manière objective et documentée si le site est conforme aux exigences de nos clients, et, si des écarts sont constatés, de déterminer les actions correctives à mettre en place. Un travail d'investigation minutieux souvent couplé à la démarche ultérieure de contrôle qualité sur les productions, afin de s'assurer que seuls des sites audités et approuvés sont utilisés, et lutter ainsi contre la sous-traitance sauvage.

Q I M A®

YOUR EYES IN THE SUPPLY CHAIN

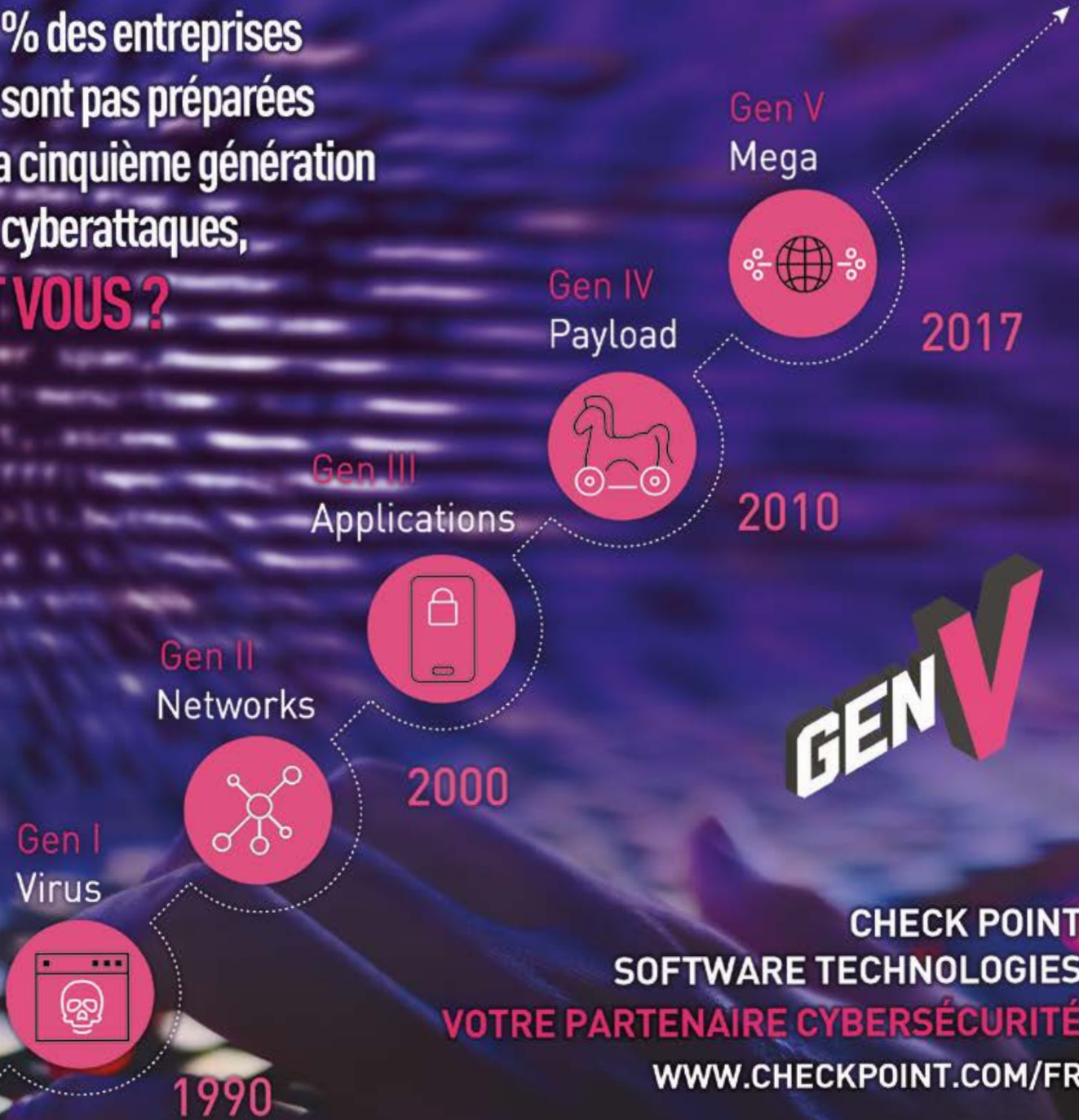
Tél. +33 (0) 1 79 97 98 88

info@qima.com

www.qima.fr

ANTI-RANSOMWARE, PROTECTION DES SMARTPHONES, SÉCURITÉ DE LA DONNÉE

97 % des entreprises
ne sont pas préparées
à la cinquième génération
de cyberattaques,
ET VOUS ?



**CHECK POINT
SOFTWARE TECHNOLOGIES**

VOTRE PARTENAIRE CYBERSÉCURITÉ

WWW.CHECKPOINT.COM/FR



Check Point
SOFTWARE TECHNOLOGIES LTD

INFINITY



Check Point
SOFTWARE TECHNOLOGIES LTD